

Pressemitteilung

Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

Prognosewert des e-KIX sinkt um weitere 6 Punkte

Ergebnisse der Mai-Erhebung liegen vor

Köln, 07. Juni 2010. Die aktuelle Auswertung zeigt, dass sich die Erwartung der Online-Händler und die tatsächliche Umsatzentwicklung langsam wieder annähern. Auffallend ist in diesem Zusammenhang jedoch, dass die Erwartungen der Online-Händler – zum Verlauf des nächsten Geschäftsjahrs – sich durch einen leichten Abwärtstrend schneller an die kritische 100 Punkte-Grenze annähern als die Zufriedenheit der Online-Händler mit der aktuellen Situation. Signifikante Spitzen lassen sich – sowohl positiv als auch negativ – bislang jedoch nicht feststellen. Die Entwicklung folgt eher dem traditionellen Jahresverlauf des Distanzhandels.

„Grob über den Daumen gepeilt, kann festgehalten werden, dass circa ein Drittel der Befragten mit den generierten Online-Umsätzen unzufrieden ist, ein Drittel der aktuellen Situation eher neutral gegenüber steht und ein Drittel sich in seinen positiven Erwartungen bestätigt sieht. Man muss jedoch schon beide Augen zu drücken, um das Linksgefälle in Richtung Unzufriedenheit nicht wahrzunehmen“, so Aline Eckstein, Projektleiterin ECC Handel. Defacto sprechen gerade mal 27,3 Prozent der Befragten von hohen bis sehr hohen Online-Umsätzen im Mai 2010, dem stehen 36 Prozent gegenüber, die von geringen oder gar sehr geringen Online-Umsätzen sprechen.

Bleibt nur zu hoffen, dass sich die zwar weiterhin auf Wachstum ausgerichteten Prognosen der Online-Händler bald für alle erfüllt und nicht auch noch die kritische 100 Punkte Grenze unterschreiten. Mit einem durchschnittlichen Rückgang von 2,7 Skalenwerten pro Monat hat sich der Indexwert seit Januar 2010 von 137,5 auf 126,8 Skalenpunkte reduziert. „Erfahrungsgemäß sind im Online- wie im Katalogversand die Wochen und Monate vor Weihnachten die absoluten saisonalen Höhepunkte. Es ist also davon auszugehen, dass ab Herbst der e-KIX für die beiden Bereiche „aktuelle Lage“ und „Erwartung“ signifikant ansteigen wird“, so Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer von Trusted Shops. Damit sollte auch das laufende Geschäftsjahr der Online-Händler bald wieder mit einem optimistischeren Blick in die Zukunft unterstützt werden.

Weitere Informationen zur Teilnahme und dem e-KIX finden Sie auf der Website www.e-KIX.de.

Direkt zur Umfrage gelangen Sie über den Link:
<http://umfrage.ifhkoeln.de/umfragecenter/start.aspx?a=14>

ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops

Der e-KIX ist eine monatliche Umfrage unter deutschen Online-Händlern. Die Teilnehmer werden zu deren Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage und den erwarteten Entwicklungen des Online-Handels über einen Zeitraum von insgesamt zwölf Monaten befragt. Die Stichprobe ermöglicht dabei eine branchen- und größenspezifische Betrachtung der konjunkturellen Entwicklung in insgesamt 14 unterschiedlichen Branchen und vier verschiedenen Größenklassen. Die aggregierten Ergebnisse werden zeitnah kostenfrei veröffentlicht. Die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung wird den Teilnehmern der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce fundiert und neutral zu informieren. Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet das ECC Handel im Rahmen von Auftragsprojekten. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel zudem in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi für spezifische Projekte gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.ecc-handel.de

Tradoria GmbH

Mit über 2.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die als Multimediagründung des Jahres 2009 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops oder „eBay-Powerseller“ sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.tradoria.info

Trusted Shops GmbH

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Dieses tragen zurzeit über 7.000 Onlineshops. Außerdem

bietet Trusted Shops dem Verbraucher einen einzigartigen Käuferschutz für seine Einkäufe bei zertifizierten Händlern.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.trustedshops.de

Presseanfragen:

E-Commerce-Center Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Aline Eckstein
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln
Tel.: +49/221/943607-70
E-Mail: a.eckstein@ecc-handel.de
www.ecc-handel.de
www.e-KIX.de