

27. Oktober 2010, 9.30 Uhr - 17.45 Uhr
Park Inn Köln City-West

18. EC-Forum

9.30 Uhr **Empfang**

10.00 Uhr **Begrüßung**
Andreas Duscha, ECC Handel

10.10 Uhr **Impulsvortrag**
Dr. Georg Odenthal, NeurolPS©

Themenblock I "Online-Kommunikation im E-Commerce"

10.30 Uhr **Social Commerce - Wie viel Interaktion will der Kunde?**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel

11.00 Uhr **Was machen die Klassiker: Gehen eBay und Amazon mit der Zeit?**
Axel Gronen, Wortfilter.de

11.30 Uhr **Kaffeepause**

Themenblock II "Social Media als Instrument zur Zielgruppenansprache"

12.00 Uhr **Was Kunden bewegt – lernen durch Social Media Monitoring**
Martin Schleinhege, Clever and Smart Public Relations

12.45 Uhr **Content-Aufbereitung/-Optimierung für erfolgreiche Social-Media-Kampagnen**
Sven Wilhelm, Textprovider

13.30 Uhr **Mittagspause**

Themenblock III "Rahmenbedingungen für erfolgreichen Social Commerce"

14.30 Uhr **eCommerce ist tot, es lebe der Social Commerce, aber wie?**
Joubin Rahimi, TIMETOACT Software & Consulting

15.00 Uhr **Social Commerce + Payments = Social Payments?**
Christian von Hammel-Bonten, ClickandBuy

15.30 Uhr **Haftung und Datenschutz im Social Commerce**
Rolf Becker, Kanzlei Wienke & Becker - Köln

16.00 Uhr **Kaffeepause**

Themenblock IV "Umsetzung von erfolgreichen Social Media-Konzepten"

16.30 Uhr **10 Schritte zur Konzeptionierung einer erfolgreichen Social Commerce-Strategie**
Sebastian Herold, dotSource

17.00 Uhr **smatch.com - Social Commerce für Mode, Wohnen & Lifestyle**
Dr. Björn Schäfers, smatch.com (otto group)

17.30 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
Andreas Duscha, ECC Handel

17.45 Uhr **Networking bei Kölsch**

dotSource[®]
die social commerce agentur