

Lokale Partner



Ort

Südwestfälische Industrie- und Handelskammer
Sitzungssaal der SIHK
Bahnhofstr. 18, 58095 Hagen

Termin

Donnerstag, 16.09.2010, 15:00 Uhr

Teilnahme

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung

Bis zum 15.09.2010 mit umseitigem Formular
an Fax: 02331 / 390-361

Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-hagen

Information

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation
Holger Schneider
Tel.: 0231 /975056-21, E-Mail: hschneider@ftk.de

Anfahrt

PKW: Eine detaillierte Anfahrtsskizze kann unter www.sihk.de
online abgerufen werden.

Bahn: Vom Hauptausgang Hagen Hbf die B7 (Graf-von-Galen-Ring)
überqueren, dann in die Bahnhofstr. gehen (Fußweg Hbf-SIHK: 6-7 Minuten).



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr-E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 28 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an: presse@ec-net.de wenden



**Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr**

www.ec-net.de

Titelfoto: Copyright by iStockphoto

Social Commerce und Networks

Donnerstag, 16. September 2010, 15:00 Uhr
Südwestfälische Industrie- und
Handelskammer zu Hagen, Sitzungssaal

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr

Social Commerce und Networks

Die Zahl der Unternehmenswebseiten sowohl im Business-to-Business-Segment als auch im Business-to-Consumer-Bereich nimmt beständig zu.

Zur Kundenakquise und Kundenbindung bietet sich Unternehmen eine Fülle von Marketingmaßnahmen an, insbesondere durch die Nutzung unterschiedlicher Social-Media-Kanäle wie Twitter, Facebook, Blogs und Co. Diese gilt es gegeneinander abzuwägen und gezielt miteinander sowie mit weiteren Marketingaktivitäten zu verknüpfen, um Kunden nachhaltig von der Qualität der eigenen Leistungen zu überzeugen.

In unserer Gemeinschaftsveranstaltung mit dem ECC Handel beim Institut für Handelsforschung, Köln, wird der Referent Andreas Duscha die Bedeutung und Nutzung von Social-Media-Kanälen vorstellen.

Programm

15:00 Social Media für den Mittelstand - Mit positiven Kundenbewertungen erfolgreich im Internet

Social Media - Was steckt dahinter?

Welche Entwicklungen sind nachhaltig, welche Hype?

Wie können Unternehmen Kundenbewertungen erfolgreich als Marketinginstrument nutzen?

17:30 Ende der Veranstaltung

Referent:

**Andreas Duscha, ECC Handel
c/o Institut für Handelsforschung, Köln**

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur kostenfreien Veranstaltung „Social Commerce und Networks“ am 16. September 2010 in Hagen an:
(bitte ausfüllen)

Vor- und Nachname
Firma
Straße
PLZ/Ort
Telefon/Telefax
E-Mail
Datum/Unterschrift

Bitte bis zum 15.09.2010 anmelden unter:

Fax: 02331 / 390-361
E-Mail: hoentsch@hagen.ihk.de

Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-hagen