

Vorteil 3:

Kostenfreie Teilnahme an EC-Foren

Mindestens zweimal im Jahr veranstalten wir das **EC-Forum**. Im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe können sich Unternehmen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten über die neuesten Entwicklungen und Strategien im E-Commerce informieren. Darüber hinaus bieten die Foren ausreichend Möglichkeit zur intensiven Diskussion und Kontaktpflege mit weiteren renommierten Unternehmen und Experten, insbesondere aus den Bereichen Handel und Dienstleistung.



ECC-Clubmitglieder werden zu allen EC-Foren kostenfrei eingeladen und haben somit die Möglichkeit, sich aus erster Hand über die aktuellen Themen und künftige Trends im E-Commerce zu informieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ▶ Präsentation als Clubmitglied auf der Website
- ▶ Ausgewählte Studien des ECC Handel kostenfrei als Print-Version (falls verfügbar, sonst PDF-Dokument)
- ▶ Eintrag in die EC-Dienstleister-Datenbank
- ▶ Teilnahme an den EC-Foren inkl. einer Begleitperson und "Get-together" mit den Referenten

Exklusiv nur für Premium-Clubmitglieder

- ▶ Kostenfreier Zugriff auf alle Ergebnisse des ECC-Shopmonitors
- ▶ Kostenfreier Zugriff auf alle Ergebnisse des ECC-Konjunkturindex Handel (e-KIX)
- ▶ Kostenfreier Zugriff auf unser umfangreiches Studienarchiv
- ▶ Exklusiver Preview-Vorteil bei Neuerscheinungen

Mitgliedsbeitrag

Classic: Jahresgebühr 550 Euro zzgl. MwSt.
Premium: Jahresgebühr 950 Euro zzgl. MwSt.

Nähere Informationen unter www.ecc-club.de

Interessiert?

Ansprechpartner: Dr. Kai Hudetz
Tel.: 0221 943607-70
Fax: 0221 943607-59
E-Mail: k.hudetz@ecc-handel.de
Internet: www.ecc-handel.de



Der ECC-Club

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile



Mitglied im:



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Über uns

Das ECC Handel wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln ins Leben gerufen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, fundierte Entscheidungsgrundlagen zur Nutzung des Internets zu schaffen.

Zu spezifischen Themen des E-Commerce werden am ECC Handel jährlich zahlreiche **Untersuchungen und Studien** durchgeführt. Hierbei werden offene Fragen zum Geschäftsverkehr im Internet auf der Grundlage wissenschaftlicher Methodik beantwortet.

Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet das ECC Handel im Rahmen von **Auftragsprojekten**.

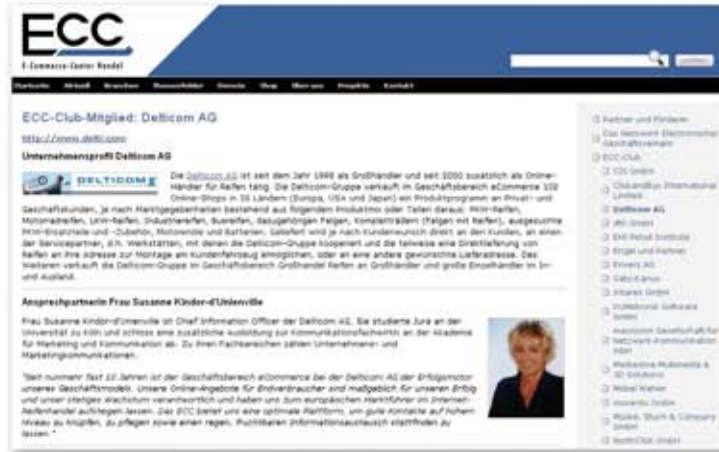
Darüber hinaus wird das ECC Handel vom BMWi gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) eingebunden. Die Zielsetzung besteht darin, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce zu informieren.



Ausführliche Informationen über uns und unser Leistungsspektrum finden Sie unter:

www.ecc-handel.de

Vorteil 1: Platzierung auf der Website



Das ECC Handel informiert auf seiner Website über die Entwicklungen des elektronischen Handels in einzelnen Branchen und ausgewählten Themenfeldern. Als Mitglied des ECC-Clubs profitieren Sie von den monatlich rund 20.000 Website-Besuchen (Stand 05/2010):

- ▶ Wir präsentieren Sie als ECC-Clubmitglied exklusiv mit Ihrem Unternehmensprofil auf www.ecc-club.de.
- ▶ Sie können Ihr Unternehmen kostenfrei in unsere **EC-Dienstleister-Datenbank** eintragen.

Vorteil 2: Studien des ECC Handel kostenfrei

Das ECC Handel führt zahlreiche **Studien und Gutachten** durch, um stets neue Erkenntnisse zu erarbeiten, die als Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen dienen sollen.

Jährlich veröffentlichen wir mindestens 2 Studien zu zentralen Themen des E-Commerce:

- ▶ Internet im Handel
- ▶ Das Multi-Channel-Verhalten der Konsumenten
- ▶ Internet-Zahlungssysteme aus Sicht der Händler
- ▶ Die Effektivität vertrauensbildender Maßnahmen im E-Commerce
- ▶ Wechselwirkung im Multi-Channel-Vertrieb
- ▶ Kundenbindung über das Internet
- ▶ Beschaffung über elektronische Marktplätze

Als ECC-Clubmitglied erhalten Sie alle "Ausgewählte Studien des ECC Handel" kostenlos und frei Haus.

Einen Überblick über alle bislang erschienenen Studien finden Sie im Internet unter:

www.ecc-handel.de/ausgewaehlte_studien.php

