

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mitglied im:



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

Pressemitteilung

Sicherheitslücken bei Websites und Online-Shops – Informationsbroschüre klärt auf

Kostenfreie Einsteigerbroschüre zum Thema IT-Sicherheit erschienen

(Köln, 16.11.2010) Ein ansprechendes Website-Design, eine einwandfreie technische Umsetzung sowie transparente Prozesse sind die Basisanforderungen an den Online-Auftritt eines Unternehmens. Um neben einem besucherfreundlichen Online-Auftritt auch das Vertrauen der potenziellen Kunden zu gewinnen, spielt die Sicherheit der Website eine große Rolle. Diese bezieht sich dabei sowohl auf die Sicherheit der Datenübertragung und -speicherung als auch auf die Beachtung von rechtlichen Vorschriften. Die neue Informationsbroschüre für Einsteiger zum Thema IT-Sicherheit des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) informiert kostenfrei, neutral und praxisnah über den Themenfokus "Website".

Das Internet wird für viele Unternehmen, insbesondere für diejenigen, die ihr gesamtes Geschäft nur im Internet aufbauen und kein stationäres Ladengeschäft mehr haben, ein immer wichtigerer Bestandteil im Geschäftsmodell. Der eigene Website-Auftritt spielt dabei eine übergeordnete Rolle, denn meist entscheidet ein Besucher innerhalb weniger Sekunden, ob es sich lohnt, sich diese Seite genauer anzuschauen oder ob es besser ist, zur Konkurrenz zu wechseln. "Den Besucher einer Website tatsächlich zum Kunden zu machen, ist die Paradedisziplin des E-Commerce. Sicherheit spielt dabei eine große Rolle, denn hat ein Interessent kein Vertrauen in die sichere Übermittlung seiner Daten oder Zahlungen, wird er voraussichtlich auch nichts kaufen", sagt Sonja Rodenkirchen, Projektmanagerin am E-Commerce-Center Handel, Köln.

Welche Sicherheitsmaßnahmen ein Unternehmen gegen die Bedrohungen des Datenklaustraffen kann, welche Maßnahmen im Sinne des Datenschutzes getätigt werden sollten und welche Gesetze relevant sind, wird in der kostenfreien Informationsbroschüre für Einsteiger "IT-Sicherheit: Themenfokus Website" erläutert. Diese wurde vom E-Commerce-Center Handel im Rahmen des Verbundprojekts "Sichere E-Geschäftsprozesse in KMU und Handwerk" des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) erstellt und gibt insbesondere KMU und Existenzgründern neutrale und praxisnahe Informationen, Hinweise und Tipps, wo Sicherheitslücken bestehen und wie mit ihnen umgegangen werden sollte.

Weitere Informationen sowie kostenloser Download der Informationsbroschüre unter:

http://www.ecc-handel.de/it-sicherheit_-_informationsbroschueren_fuer.php

Sichere E-Geschäftsprozesse in KMU und Handwerk

Das Verbundprojekt „Sichere E-Geschäftsprozesse in KMU und Handwerk“ des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) unterstützt und soll helfen, in kleinen und mittleren Unternehmen mit verträglichem Aufwand die Sicherheitskultur zu verbessern. Hier werden insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen sowie das Handwerk zu wichtigen Aspekten der Informationssicherheit sensibilisiert und praxisnah informiert.

Weitere Details finden sich auf www.ec-net.de/sicherheit.

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG)

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr, in 28 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. In dieser Zeit hat sich das Netzwerk unabhängiger und unparteilicher Lotse für das Themengebiet „E-Business in Mittelstand und Handwerk“ etabliert. Das Netzwerk ist das einzige bundesweite Angebot seiner Art und verezzchnet jährlich rund 30.000 Besucher in Beratungen und Veranstaltungen. Es stellt Informationen in Form von Handlungsanleitungen, Studien und Leitfäden zur Verfügung, die auf dem zentralen Auftritt www.ec-net.de heruntergeladen werden können. Die Arbeit des Netzwerks wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce zu informieren. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi gefördert und ist in das NEG als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Presseanfragen

Dipl.-Kff. Sonja Rodenkirchen
ECC Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Tel.: ++49 / 221 / 943607-70
E-Mail: s.rodenkirchen@ecc-handel.de
www.ecc-handel.de