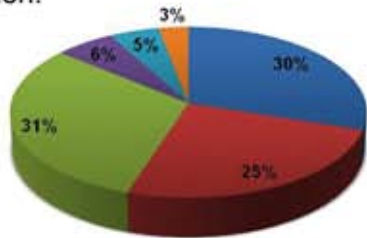


## Unsere Leser

Die Abonnentenstruktur des ECC-Newsletters weist deutliche Schwerpunkte auf. Mehr als die Hälfte der Abonnenten sind in der Geschäftsführung oder den Bereichen Marketing und Vertrieb tätig. Die unterschiedlichen Unternehmensbereiche lassen sich gezielt durch Ihre Werbeschaltung ansprechen.



- Geschäftsführung
- Marketing/Vertrieb
- Sonstige
- Personal/Organisation/EDV
- Einkauf/Beschaffung
- Finanzen/Controlling

## Ihre Werbung

Lassen Sie sich inspirieren – so könnte Ihre Anzeige in unserem Newsletter aussehen.



Anzeige  
Werbung im ECC-Newsletter

Sie sind ein im E-Commerce tätiges Unternehmen und auf der Suche nach einem idealen Werbeträger, um Ihr Unternehmen insbesondere in Fachkreisen noch stärker bekannt zu machen? Dann nutzen Sie unser Werbeangebot. Das ECC Handel bietet Ihnen die Möglichkeit, insbesondere themenbezogene Werbung im ECC-Newsletter zu platzieren. Der erste Newsletter des ECC Handel wurde im August 2000 verschickt, mittlerweile wird er von mehr als 10.000 am E-Commerce interessierten Lesern bezogen.

Nähere Informationen zur Werbung im ECC-Newsletter:  
[finden Sie auf der Website www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de).

Ich wünsche viel Freude bei der Lektüre der aktuellen ECC Handel-News  
Aline Eckstein, Projektmanagerin

## Unsere Leistungen

Das ECC Handel bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung im ECC-Newsletter zu platzieren, der von über 12.000 Abonnenten bezogen wird.

Minimieren Sie die Streuverluste Ihrer Werbemaßnahmen. Mit einer Werbeschaltung in unserem Newsletter erhalten Sie direkten Zugang zu einer an Fragen des Online-Handels stark interessierten Zielgruppe. Die Beschränkung auf maximal drei Anzeigen pro Newsletter-Ausgabe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft optimal in unser Informationsangebot eingebettet wird.

## Unser Angebot

Wir bieten Ihnen die einmalige Platzierung Ihrer Werbung im ECC-Newsletter für 500 Euro zzgl. MwSt. an. Gemeinnützige Organisationen erhalten einen vergünstigten Kostensatz. Bei mehreren Buchungen räumen wir Ihnen gerne Sonderkonditionen ein.

## Interessiert?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wir nehmen umgehend Kontakt mit Ihnen auf.

E-Commerce-Center Handel  
c/o Institut für Handelsforschung GmbH  
Dr. Kai Hudetz  
Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

Tel.: 0221 943607-70  
Fax : 0221 943607-59  
E-Mail: [k.hudetz@ecc-handel.de](mailto:k.hudetz@ecc-handel.de)  
Internet: [www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)



**ECC**  
E-Commerce-Center Handel



Werbung im  
**ECC-Newsletter**

Mitglied im:



Netzwerk Elektronischer  
Geschäftsverkehr

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Der Newsletter des ECC Handel

Auf der Website des ECC Handel werden kontinuierlich aktuelle Informationen über Entwicklungen des elektronischen Handels in einzelnen Branchen und zu besonders wichtigen Themenfeldern des E-Commerce eingestellt. Die wichtigsten Erkenntnisse werden einmal monatlich in acht bis zehn Meldungen kompakt und fundiert im Newsletter zusammengefasst.

Der erste Newsletter des ECC Handel wurde im August 2000 verschickt. Mittlerweile wird er von mehr als 12.000 am E-Commerce interessierten Lesern abonniert.



Seit der ersten Ausgabe erfreut sich der ECC-Newsletter stetig zunehmender Beliebtheit. So kommen monatlich circa 100 neue Abonnenten hinzu.

Der ECC-Newsletter kann kostenlos über folgende Web-Adresse bestellt werden:

<http://www.ecc-handel.de/ecc-newsletter.php>

## Ihre Vorteile

Sie sind ein im E-Commerce tätiges Unternehmen und auf der Suche nach einem idealen Werbeträger, um ihr Unternehmen insbesondere in Fachkreisen noch stärker bekannt zu machen?

Dann nutzen Sie unser Werbeangebot. Das ECC Handel bietet Ihnen die Möglichkeit, insbesondere **themenbezogene Werbung** im ECC-Newsletter zu platzieren.

Der Erfolg einer derartigen Werbemaßnahme hängt im Wesentlichen von Reichweite und Qualität des verwendeten Werbeträgers ab:

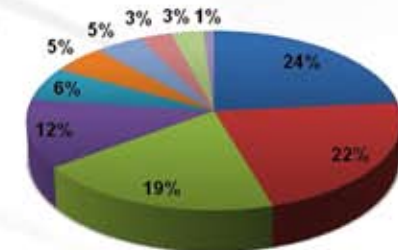
- ▶ Erreicht die Werbebotschaft Ihre Zielgruppe?
- ▶ Kann der Werbeträger eine ansprechende und glaubhafte Darstellung Ihrer Werbebotschaft gewährleisten?

Hier bietet der ECC-Newsletter die ideale Plattform für Ihre Werbemaßnahmen:

- ▶ In den vergangenen drei Jahren haben wir mehr als 2.000 Abonnenten hinzugewonnen. Die Reichweite Ihrer Werbebotschaft erhöht sich somit laufend.
- ▶ Ihre Werbebotschaft erscheint im Kontext fachlich fundierter Nachrichten. Über die Verlinkungen in den Werbetexten gelangen interessierte Leser direkt auf Ihre Website.

## Unsere Leser

Als wesentlicher Vorteil der Werbung über den ECC-Newsletter erweist sich die hohe **Erreichbarkeit spezifischer Zielgruppen**. Bei den Abonnenten unseres Newsletters handelt es sich um eine besonders fachkundige und an Fragestellungen des E-Commerce interessierte Leserschaft, die sich auch für die Leistungen Ihres Unternehmens interessieren könnte.



Neben der zukunftssträchtigen Klientel der Studenten und Auszubildenden zählen insbesondere Vertreter aus **Handels- und Dienstleistungsunternehmen** sowie Multiplikatoren aus Forschung, Kammern und Verbänden zu unserer Leserschaft. Zudem haben zahlreiche Pressevertreter den ECC-Newsletter abonniert.