

# PRESSEMITTEILUNG



Wissenschaftliche  
Gesellschaft für  
Innovatives  
Marketing e.V.

Lehrstuhl für Marketing  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

Presstext (650 Worte) ab sofort frei.

## MOBILITÄT UND MARKETING

*Wie und warum das Marketing mobil wird*

Die zunehmende Mobilität der Konsumenten ist eine der nachhaltigsten gesellschaftlichen Entwicklungen. Immer mehr Menschen sind immer häufiger unterwegs, arbeiten nicht mehr in stationären Büros, verreisen, konsumieren „on the way“ und lassen sich dort zu Impulskäufen verleiten. Die soziale Heimat geht dabei dank Mobilkommunikation und mobilem Zugriff auf das Internet nicht verloren. „Be connected“ wurde zur Lebensdevise einer ganzen Generation.

Das Marketing stellt sich seit Jahren auf diesen gesellschaftlichen Wandel in vielfältiger Weise ein. Zum Beispiel kreisen viele Innovationen der Automobilindustrie um Mobilitäts-Services für Autofahrer, Banken und Versicherungen offerieren Mobil-Dienstleistungen, Konsumgüterhersteller nutzen das Handy für Werbebotschaften und Gewinnspiele, der Handel akquiriert Kunden mit Mobile-Coupons und immer mehr Anbieter lassen sich ihre Leistungen auch mit Hilfe des Handys bezahlen.

Auf der WiGIM-Jahrestagung 2008 sollen diese aktuellen Entwicklungen im Kommunikations- und Konsumverhalten intensiv beleuchtet und diskutiert werden. Wir suchen z.B. Antwort auf folgende Fragen:

- Was steckt hinter dem zunehmenden Anteil mobiler Kommunikation bei vielen Menschen? Ist Mobilkommunikation der Normalfall künftigen Kommunikationsgeschehens?
- Welche Bedeutung bekommt künftig das Mobile Business? Erfüllen sich die Verheißungen an die Content-Produzenten?
- Welche Entwicklung nimmt die Mobilfunktechnologie?
- Welche Marketingprozesse lassen sich für ein Mobile Marketing nutzen?
- Welche Funktionalitäten verlagern sich auf Mobilfunkgeräte und welche Konsequenzen ergeben sich daraus für das Marketing? Wird sich das Marketing tatsächlich nachhaltig verändern und in welche Richtung?
- Sind location based services ein Albtraum oder eine faszinierende Verheißung für Konsumenten?
- Wie funktioniert erfolgreiches Permission Marketing?
- Welche generellen Trends prägen das Mobile Marketing?
- Welche Zielgruppen lassen sich durch mobile Marketingservices besonders gut ansprechen?

Wie immer haben wir kompetente Referenten aus Wissenschaft und Praxis eingeladen, zu diesen Fragen Stellung zu nehmen

Die Tagung will damit insgesamt neue Entwicklungen und Erfahrungen im modernen Marketing aufgreifen, den neuesten Praxis- und Methodenstand präsentieren und Raum für interessante Diskussionen bieten.

Alle Wissenschaftler und Praktiker, die sich für Fragen rund um Mobilität und Mobile Marketing interessieren, sind herzlich eingeladen. Die Tagung findet am 9. Oktober 2008 im Marmorsaal des Presse-Club Nürnberg, Gewerbemuseumsplatz 2 in Nürnberg statt. Die Teilnahmegebühr beträgt für WiGIM-Mitglieder 175 €, für alle anderen Teilnehmer 350 €. Interessenten können sich über das Sekretariat des Lehrstuhls (Telefon: 0911 / 5302 – 214, Fax: 0911 / 5302 – 210, [Jana.Dennhardt@wiso.uni-erlangen.de](mailto:Jana.Dennhardt@wiso.uni-erlangen.de)) anmelden. Nähere Informationen sowie ein Anmeldeformular finden sich unter [www.wigim.wiso.uni-erlangen.de](http://www.wigim.wiso.uni-erlangen.de).

WiGIM - Wissenschaftliche  
Gesellschaft für Innovatives  
Marketing e.V.  
c/o Lehrstuhl für Marketing,  
Univ. Erlangen-Nürnberg

Postfach 39 31  
90020 Nürnberg  
Telefon: 0911 / 5302 - 214,  
Telefax: 0911 / 5302 - 210  
E-Mail:  
[Doris.Haeusner@wiso.uni-erlangen.de](mailto:Doris.Haeusner@wiso.uni-erlangen.de)

### Pressekontakte:

Dipl.-Kfm. Robert Metz  
Telefon: 0911 / 5302 - 302  
E-Mail:  
[Robert.Metz@wiso.uni-erlangen.de](mailto:Robert.Metz@wiso.uni-erlangen.de)

### Kontakt und Anmeldung:

Jana Dennhardt  
Telefon: 0911 / 5302 – 214  
Fax: 0911 / 5302 – 210  
E-Mail:  
[Jana.Dennhardt@wiso.uni-erlangen.de](mailto:Jana.Dennhardt@wiso.uni-erlangen.de)

### URL:

[www.marketing.wiso.uni-erlangen.de](http://www.marketing.wiso.uni-erlangen.de)

[www.wigim.wiso.uni-erlangen.de](http://www.wigim.wiso.uni-erlangen.de)

## REFERENTEN

- **Dipl.-Kfm. Dirk Barmscheidt**  
Leiter Mobile Marketing, Axel Springer-Verlag, Hamburg
- **Univ.-Prof. Dr. Hermann Diller**  
Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing, an der Universität Erlangen-Nürnberg; Präsident der WiGIM
- **Oliver Köhler**  
Leiter Konzern-IT-Strategie und –Steuerung, Lufthansa AG, Frankfurt
- **Hubert Link (angefragt)**  
Produktreferent SUV/Crossover, Audi AG, Ingolstadt
- **Dipl.-Kfm. Ingo Lippert**  
Vorstandsvorsitzender, MindMaticsAG, München
- **Dipl.-Kfm. Michael Oschmann**  
Geschäftsführender Gesellschafter, Müller Medien, Nürnberg
- **Dr. Tina Reichardt**  
E-Commerce/Neue Medien, Quelle GmbH, Fürth
- **Dr. Torsten Schwarz**  
ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel
- **Sven Tollmien**  
Senior Trend Consultant, TrendONE, Hamburg

## PROGRAMM

Ab 8.30 **Begrüßungskaffee**

9.00 **Begrüßung und Einführung in die Tagung** Prof. Dr. H. Diller

### WIE NACHHALTIG IST DER TREND ZUM MOBILE BUSINESS?

9.10 **Key-Note: Merkmale, Zielgruppen und Marketingaufgaben im Mobile Business** Prof. Dr. H. Diller

9.45 **Entwicklungspfade der Mobilfunktechnologien und –anwendungen** Sven Tollmien (TrendONE)

10.30 **Zielgruppen und Contents im Mobile Business: Das Beispiel BILD** Dirk Barmscheidt (Axel Springer-Verlag)

11.15 **Kaffeepause**

### WIE FUNKTIONIERT MOBILE MARKETING?

11.45 **Permission Marketing im Spannungsfeld zwischen Nutzenstiftung und Datenschutz** Dr. Torsten Schwarz Absolit

12.25 **Mobile Marketing: Status quo, Erfolgsfaktoren, Strategien und Trends** Ingo Lippert MindMatics

13.00 **Zusammenfassung und Diskussion** Prof. Dr. H. Diller

13.15 **Mittagspause**

### FALLBEISPIELE ZUM MOBILE MARKETING

14.15 **Mobile Dienste für Kunden und Mitarbeiter bei der Lufthansa AG** Oliver Köhler Lufthansa AG

14.45 **Mobile Commerce bei Quelle.de** Dr. Tina Reichardt Quelle GmbH

15.15 **Kaffeepause**

15.45 **Die Integration von Location Based Services in traditionelle Verzeichnismedien** Michael Oschmann Müller Medien

16.15 **MACS-Mobile Automotive Cooperative Services** Hubert Link Audi AG (angefragt)

16.45 **Diskussion und Zusammenfassung der Tagungsergebnisse** Prof. Dr. H. Diller

17.00 **WiGIM Mitgliederversammlung** (nur für Mitglieder)

17.30 **Ende der Konferenz**