

Deutschlands großer Internet-Branchentreff



# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

**21.–22. Oktober 2008, München**  
**ICM – Internationales Congress Center München**

Auszug Referenten Internet World Kongress



**Arnd Benninghoff**  
Director,  
Holtzbrinck  
eLab GmbH



**Alexander Burmaster**  
European  
Internet Analyst,  
Nielsen Online  
UK



**Markus Orth**  
Geschäftsführer,  
L'TUR  
Tourismus AG



**Alexander Raquet**  
Head of Online  
Marketing,  
1&1 Internet AG



**Oliver Samwer**  
Geschäftsführer,  
European  
Founders Fund  
und Gründer,  
Jamba! GmbH



**Michael Weber**  
Bereichsleiter  
E-Commerce,  
Tchibo GmbH



**Dr. Andreas Wiele**  
Mitglied des  
Vorstandes,  
BILD-Gruppe und  
Zeitschriften,  
Axel Springer AG

**Finance and Growth**  
**Digital Life**  
**Performance Marketing**  
**E-Commerce 2.0**  
**Medien und Verlage**  
**Online Marketing Trends**  
**Mobile Anwendungen**  
**E-Payment**  
**AdServing Technologies**  
**B2B**  
**Community Management**  
**Web-Analytics**  
**Usability**  
**Virales Marketing**  
**Recht**  
**Silver Surfer**

Kongressteilnahme  
**ab € 550,-**  
zzgl. MwSt.

Mehr Informationen zum Programm und Anmeldung unter:  
**[www.internetworld-kongress.de](http://www.internetworld-kongress.de)**

Veranstalter





### Sehr geehrte Damen und Herren,



**Sabine Weißenbach,**  
Leitung Internet World Kongress und Fachmesse, Penton Media GmbH

die Internet World ist wie in den letzten 11 Jahren wieder ein Magnet für Internet-Professionals und Treffpunkt für die Top-Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite.

Im Kongress geben 5 parallele Konferenzstränge mit über 100

namhaften Referenten einen aktuellen Marktüberblick. Es werden neueste Trends und Strategien diskutiert und konkrete Hilfestellungen durch Praxisbeispiele und Case-Studies geboten.

Die begleitende Fachmesse präsentiert wieder auf 3.000 qm Software, Hardware, Dienstleistungen, Anwendungen, Beratungsleistungen und Content entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Internets. Nutzen Sie den Branchentreff als Informationsplattform für intensives Networking und profitieren Sie von den außergewöhnlichen Highlights der Messe!

Wir freuen uns, Sie im Herbst in München begrüßen zu können!

### Prominente Schirmherrschaft

„Ich wünsche allen Ausstellern und den Besucherinnen und Besuchern interessante Tage in München und gute Geschäfte auf der Internet World!“



**Michael Glos,**  
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

## Programm Internet World Kongress

### 9.00 Eröffnungsplenum: Begrüßung durch den Veranstalter

Michaela Voltenauer, Geschäftsführerin, Penton Media GmbH  
Moderation: Dimitrios Haratsis, Regional Director DACH, ZANOX.de AG

### Keynote: Chancen und Risiken für Verlage in der digitalen Welt

Dr. Andreas Wiele, Mitglied des Vorstandes BILD-Gruppe und Zeitschriften, Axel Springer AG

### 11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

	Konferenz 1	Konferenz 2
	<p><b>Moderation: Dimitrios Haratsis, Regional Director DACH, ZANOX.de AG</b></p>	<p><b>Moderation: Björn Negelmann, Berater und Geschäftsführer, [n:sight] research</b></p>
11.30	<p><b>Performance Marketing</b> <b>Paradigmenwechsel im digitalen Marktplatz – Podiumsdiskussion:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie funktioniert die Kombination Display-Advertising und Performance Marketing?</li> <li>Web 2.0 und Fragmentierung der Werbelandschaft: Wie kommen neue Reichweiten zu Stande?</li> <li>Preis- und Differenzierungsstrategien</li> <li>Professionalisierung des Marktes: Wie verändern sich die Marktteilnehmer?</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alexander Raquet, Vertriebsleiter, 1&amp;1 Internet AG</li> <li>Michael Weber, Bereichsleiter E-Commerce, Tchibo GmbH</li> <li>Markus Orth, Geschäftsführer, L'TUR Tourismus AG</li> </ul>	<p><b>E-Payment</b> <b>Sicheres und nutzerfreundliches Bezahlen im Web</b></p> <p>Moderation: Manfred K. Wolff, Vorstandssprecher BDOA e.V., Leiter des AK ePayment und Geschäftsführer, telego! GmbH</p> <p><b>Überblick über Zahlungsverfahren</b> <b>Payment ohne Zahlungsrisiko – wie Sie Ihre Umsätze steigern und Risiken vermeiden</b></p> <p>Frank S. Jorga, Geschäftsführer, Domnowski Payments – ein Geschäftsbereich der Domnowski Inkasso GmbH/GFKL-Gruppe</p> <p><b>Vom Risikomanagement zur Zahlungsgarantie</b> Christoph Küppers, Head of Sales Consumer Goods, Wire Card AG</p>

### 13.00 Mittagspause und Besuch der Fachmesse

### 14.15 Virales Marketing

**Marketing und Kommunikation in einer viralen Welt**

- Podiumsdiskussion:**
- Brand Marketing in einer viralen Welt
  - Ist der CGC eine Gefahr oder eine Gelegenheit für die Werbelandschaft?
  - Wie kann man Marketingbotschaften in sozialen Plattformen platzieren?
  - Wie können Meinungsführer einer Community erreicht werden?
- David Eicher, Geschäftsführer, Robert & Horst Marketing GmbH
  - Ralf Versteegden, Geschäftsführer, Vesch Multimedia GmbH

### Special: Medien und Verlage

**Medien im Web 2.0: Konzepte und Best-Practices**

- Podiumsdiskussion:**
- Struktur und Eigenart der Medienlandschaft 2.0
  - Vom Publishing Business zum Community Business
  - Rolle und Funktion von Redaktionen im Medienunternehmen 2.0
- Prof. Dr. Edgar Wessling, Inhaber, Strategien für Medien im Umbruch
  - Doris Wiedemann, Verlagsleiterin New Media, Axel Springer Mediahouse und Geschäftsführerin, gofeminin.de GmbH
  - Mercedes Bunz, Chefredakteurin Online, Tagesspiegel.de

### 15.45 Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

### 16.15 Online Marketing Trends

Moderation: Klaus Kuenen, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG

**Zukunft sichern im Online Marketing: Strategische Eckpfeiler der Kommunikation 2008-2013**

Joachim Graf, Zukunftsforscher und Geschäftsführer, HighText Verlag OHG

**Aufbau und Monetarisierung von Online Communities**

Nico Zorn, Partner, saphiron management & technology consultants, Roland Schäfer und Nico Zorn GbR

### Community Management

**Eine neue Disziplin im Online Marketing**

- Podiumsdiskussion:**
- Community versus Social Network: Alter Wein in neuen Schläuchen?
  - Erfolgsfaktoren und Best-Practices für Aufbau und Betrieb von Communities
  - Überblick zu Community Technologien und Services
- Patrick Wassel, Senior Consultant, Tribal DDB GmbH
  - Prof. Dr. Wolfram Reiner, CEO, relet-social network solutions GmbH & Co.KG
  - Frank Schultheiss, Geschäftsführer, Deine Tierwelt GmbH & Co. KG

Finance and Gr  
Digital Life  
Medien un  
Mobile Anwendungen  
B2B  
E-Commerce 2.0  
E-Payment  
Usability  
Community  
Vir  
Silv



**Dienstag, 21. Oktober 2008 (9.00 – 17.45 Uhr)**

Abendveranstaltung ab 19.30 Uhr

Verleihung des



**ONLINESTAR '08**

**Keynote: Start-Up Business Modelle und deren Entwicklung**

Oliver Samwer, Geschäftsführer, European Founders Fund und Gründer, Jamba! GmbH

**Keynote: Advertising and Buzz: The Magic Formula (Vortrag in englischer Sprache)**

Alexander Burmaster, European Internet Analyst, Nielsen Online UK

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

### Konferenz 3

**Moderation: Frank Puscher, Fachredakteur und Geschäftsleitung, Verlag Spielfigur**

#### Special: Tourismus

**Herausforderungen einer Top-Wachstumsbranche**

**Mehr Reisebuchungen durch Web 2.0 am Beispiel Reise-top10.de und Reise.de**  
Arnd Benninghoff, Director, Holtzbrinck eLabs

**Besseres Onlinemarketing in der Reisebranche**  
Stephan Schmatz, Buchautor und selbständiger Berater

**Topin, das Tourismusportal – SEO und SEM in der Reisebranche**  
Jörg Eugster, Partner, NetBusiness Consulting AG

### Konferenz 4

**Moderation: Dirk Ploss, Geschäftsführer, Cubic Consulting GmbH**

#### Identity Management

**Einblick in aktuelle Online-Lösungen**

- Podiumsdiskussion:**
- Microsoft CardSpace
  - OpenID
  - Identität und Datenschutz

- Stefan Bamberg, Geschäftsführer, fun communications GmbH
- Thomas Huhn, Geschäftsführer, Solution Media GmbH



### Konferenz 5

**Moderation: Harald R. Fortmann, Vizepräsident BVDW e.V. und Managing Director, Platform-A**

#### Digital Life I

**Business Live: User Insights und Customizing im Karriere-Kontext**  
Arndt Salzburg, Geschäftsführer, Business Live GmbH

**Interfaces: Wege zum Homo Digitalis**  
Tobias Kirchhofer, Managing Partner, BlueMars - Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH

**Content-Relevanz als Erfolgsfaktor für Communities am Beispiel der Kochcommunity „Küchengötter“**  
Andrea Vöge, Geschäftsführerin, artundweise GmbH

Mittagspause und Besuch der Fachmesse

### Ertragssteigerung im E-Commerce

**Profitabilität beim Verkauf im Internet erreichen**

**CRO-Konversionsoptimierung und Ertragssteigerung als strategisches Ziel im E-Commerce**  
André Morys, Vorstand, WebArts AG

**Ertrag im Internetverkauf – wichtige Schnittstellen bei WebShop, Payments & Fulfillment**  
Marco van Sterkenburg, Sales Director, docdata Germany GmbH

**Wie man Search-Advertising führender E-Commerce-Firmen noch profitabler macht**  
Alexandra Rendlen, Country Manager Deutschland, Keybroker AB

### Special: FMCG and OTC

**Trends und Entwicklungen bei Konsumgüterherstellern/Over-the-Counter-Produkten**

**Verkaufen an Silver Surfer – was funktioniert bei den Netz-Senioren?**  
Dr. Kai Hudetz, Bereichsleiter, ECC Handel am Institut für Handelsforschung

**Gesundheit! Gesundheits-Communities und die Vorteile für Shopanbieter**  
Christian Angele, Geschäftsführer, imedo GmbH

**Lebensmittelshops im Internet: Das letzte große E-Commerce-Potenzial**  
Nicole Oberg, Teamleiterin, phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG

**Mass Customization – Überblick, Erfolgsfaktoren und Chancen**  
Max Wittrock, Geschäftsführer, mymuesli GmbH

### Digital Life II

**Visuelle Medien online: IP-TV, Streaming, Video**

**Überblick Online Videos**

**Der Trend: Streaming**

**Online Video Advertising**

Ralph Piater, Director Product Development, Scout24 Holding GmbH



Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

### Marketing-Usability

**Spezielle Usability-Anforderungen im Bereich Online Marketing**

**Usability Monitor 2008: Zusammenspiel zwischen Adwords und Landing Pages macht User zu Kunden**

Prof. Wolfgang Henseler, Managing Creative Director, Syzygy Deutschland GmbH

**Kampagnenoptimierung mit Google Analytics**  
Timo Aden, Berater (ehemals Customer Analytics Manager, Google Analytics)

**Search & Usability: Traffic, der auch konvertiert**  
Isabell Wagner, Geschäftsführerin und Heiko Eckert, Strategic Consultant, bigmouthmedia GmbH

### B2B – Kommunikation

**Aktuelle Entwicklungen: Fallbeispiele von E-Commerce und Online Marketing**

**Innovative Webarchitekturen für weltweite Technologieunternehmen – Mitarbeiterportal und Internet bei Heraeus**

Simon Loebel, Geschäftsführer, stoll & fischbach eBusiness GmbH und Volker Männle, Leiter Competence-Center Web & Office-Applications, Heraeus infosystems GmbH

**Online Marketing via Social Networks**

Joachim Rumohr, Xing-Coaching und Seminare

**Werbewirkung in der B2B-Kommunikation entfalten**  
Wolfram A. Zabel, Operations Manager, Vogel Business Media

### AdServing Technologies

**Aktuelle Entwicklungen**

**AdServing – Ein Marktüberblick**

Dirk Freytag, CEO, Adtech AG

**Auslieferung, Targeting, Reporting und mehr?**

Jörg Klekamp, Vorstand, ADITION technologies AG

**AdServing – Erwartungen der Agenturen aus Kundensicht und technische Grenzen**



### Fachmesse:

Die Internet World Fachmesse findet auf ca. 3.000 qm Fläche im Foyer des ICM (Internationales Congress Center München) statt. Etwa 120 Aussteller, Sponsoren und Partner präsentieren ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen mit folgenden Ausstellungsschwerpunkten: Infrastruktur (Webpace, Domains), Web-Auftritt (Websoftware, Dienstleistungen, Security), Kundengewinnung und -bindung (Online Marketing, Usability, CRM, Shopping-Portale, Web-Controlling), Backoffice (Payment, Logistik), Web 2.0, VoIP und Streaming.

Zeitgleich zur Internet World findet auf dem Messegelände München die SYSTEMS statt. Als Kongressteilnehmer erhalten Sie kostenlosen Eintritt zu beiden Messen.

### Wer sollte teilnehmen?

Das Kongressprogramm und die Fachaussstellung richten sich branchenübergreifend an Führungskräfte und Manager aus Unternehmen, die das Internet gewerblich einsetzen und nutzen:

- Geschäftsführer
- Vorstände
- CEOs/COOs
- Abteilungsleiter
- Entscheider aus den Bereichen E-Business, Marketing, Werbung, Sales, Logistik, IT

### Teilnahmegebühr und Leistungen

Die Anmeldungen zum Internet World Kongress und zur Fachmesse erfolgen per Fax oder online unter [www.internetworld-kongress.de](http://www.internetworld-kongress.de) bzw. [www.internetworld-messe.de](http://www.internetworld-messe.de).

- Die Teilnahmegebühr beträgt
- für den zweitägigen Kongress 1.290,- EUR zzgl. Mwst.
  - für einen Kongresstag 890,- EUR zzgl. Mwst.
  - für einen halben Kongresstag 550,- EUR zzgl. Mwst.

#### Nutzen Sie den Frühbucherrabatt:

Bei Anmeldung bis zum 15. August 08 sparen Sie bis zu 140,- EUR.

In der Gebühr enthalten sind der Besuch aller Konferenzen, Mittagessen und Kaffeepausen, Zugang zum Download der Vorträge sowie der Besuch der Fachmessen Internet World (ICM) und SYSTEMS (Messegelände München).

**Der Besuch der Fachmesse Internet World ohne Kongressteilnahme ist nach Online-Vorregistrierung kostenlos.**

## Programm Internet World Kongress

	Konferenz 1	Konferenz 2
	<b>Moderation: Dimitrios Haratsis</b>	<b>Moderation: Björn Negelmann</b>
<b>9.00</b>	<b>Crossmediale Kampagnen</b> <b>Kreative Ideen und deren Umsetzung</b> <b>„Bunt, schrill, schräg: Die besten Crossmedia Kampagnen!“</b> <b>Von der Konzeption zur Umsetzung</b> <b>Kreativitäts-Contest</b> Christian Leipacher, Geschäftsführer, Carat Direct Kommunikationssysteme GmbH	<b>Web-Analytics</b> <b>Von der Web-Statistik zum Web-Controlling</b> <b>Podiumsdiskussion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Web-Analyse als Managementfunktion</li> <li>■ Mehr Business-Relevanz der Web-Analyse: Prozesse und Konzepte</li> <li>■ Erfahrungen mit Test-Verfahren und Realtime Analytics</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sven Gerber, Geschäftsführer, e-dynamics GmbH und Länderkoordinator WAA</li> <li>• Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH</li> </ul>
<b>10.30</b>	<b>Kaffeepause und Besuch der Fachmesse</b>	
<b>11.15</b>	<b>Special: Banken und Finanzdienstleistungen</b> <b>Das Zusammenspiel Offline und Online</b> <b>Podiumsdiskussion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kundenverhalten im Umbruch</li> <li>■ Usability Aspekte</li> <li>■ Der unvermeidliche Medienbruch</li> <li>■ Sicherheitsaspekte bei Online-Transaktionen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stefan Heinisch, Senior Projektmanager, Psyconomics AG</li> <li>• Heiner Andexer, Leiter Competence Center Ubiquitous Design, Institute of Electronic Business e.V.</li> <li>• Dr. Axel Grote, Projektleiter/Referat Medialer Vertrieb Multikanalmanagement, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</li> </ul>	<b>Aktuelle Trends im E-Commerce/Web Analytics</b> Moderation: Thomas Brommund, geschäftsführender Gesellschafter, contentmetrics GmbH <b>Best Practices</b> <b>Web Analytics – Case Study</b> <b>Erfolgreiches Web-Controlling</b> 
<b>12.45</b>	<b>Mittagspause und Besuch der Fachmesse</b>	
<b>14.00</b>	<b>Alternative Werbeformate</b> <b>Überblick über neue Entwicklungen</b> <b>Podiumsdiskussion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Erfahrungsbericht Video Ads</li> <li>■ Was hat sich bewährt unter den sonstigen Werbeformaten?</li> <li>■ Contextualisierung der Werbeformate: Beispiele</li> <li>■ Textlinks: Die neue echte Alternative?</li> <li>■ Behavioral Targeting und die Auswirkung auf Preise/Gestaltung/Kreativität</li> <li>■ Ein Performance-Vergleich im Werbeformate-Portfolio</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrick Fischer, Director Sales, Bild.de</li> </ul>	<b>Best Practices im E-Commerce</b> <b>Mehr Nutzen für und durch den Kunden</b> <b>Podiumsdiskussion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Frictionless Konversion: Erfolgsfaktoren für den Online-Verkaufserfolg</li> <li>■ Experience Shopping: Neue Konzepte für die Shop-Gestaltung</li> <li>■ Erweiterter Kundennutzen: Schwarmintelligenz im Online-Shopping nutzen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirk Lauber, Bereichsleiter E-Commerce, BAUR Versand</li> <li>• Björn Feddersen, Vorstand, hmmh multimediahaus AG</li> <li>• Markus Fuchshofen, E-Commerce-Leiter, Jungstil.de (Otto-Group)</li> </ul>
<b>15.30</b>	<b>Kaffeepause und Besuch der Fachmesse</b>	
<b>16.00</b>	<b>Best Practices im Online Marketing</b> <b>Aktuelle Ergebnisse erfolgreicher Unternehmen</b> Moderation: Klaus Kuenen, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG <b>Mobile Research – vom Trend zur Marktreife am Beispiel simyo</b> Dr. Otto Hellwig, CEO, Respondi AG 	<b>E-Commerce 2.0</b> <b>Erste Konzepte und Erfahrungswerte</b> <b>Podiumsdiskussion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Von Mass Customization zu Crowd-Sourcing</li> <li>■ Funktion des Kunden im Verkaufsprozess</li> <li>■ Die neue Vielfalt der Marktkette: Social Commerce &amp; Live-Shopping-Anbieter</li> <li>■ Vernetzung von Content und Commerce</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Björn Schotte, Geschäftsführer, MAYFLOWER GmbH</li> <li>• Rene Marius Köhler, Vorstand, internetstores AG</li> <li>• Christian Boris Schmidt, Geschäftsführer Marketing &amp; Vertrieb, Ecato GmbH</li> </ul>



Mittwoch, 22. Oktober 2008 (9.00 – 17.30 Uhr)

### Konferenz 3

Moderation: Frank Puscher

#### Special: Silver Surfer

Chancen und Risiken bei der Zielgruppe der Zukunft

Vorstellung der Studien „Web 2.0“ und „Silver Surfer“

Sabine Haas, Geschäftsführerin, result gmbh

Mediennutzung, Surfen, Kaufen: Crossmediale Konzepte für Silver Surfer

Christiane Schwager, Consultant und Herausgeberin des Silver Economy Report

Monetarisierung von Websites für Silver Surfer

### Konferenz 4

Moderation: Dirk Ploss

#### Neue Geschäftsideen

Innovative Startups stellen sich vor

Ein Web 2.0-Netzwerk in der mobilen Welt

Stefanie Hoffmann, Mitgründerin und Head of Marketing und Business Development, aka-aki networks GmbH

Entstehung und Projekte des Crowdsourcing

Dr. Alexander Linden, CEO, HumanGrid GmbH

Marktplatz für Fortbildung

Michael Silberberger, Vorstand, Semigator AG

### Konferenz 5

Moderation: Harald R. Fortmann

#### Special: Personalentwicklung

Die Digitale Branche als Zukunftsbranche und Jobmotor – Podiumsdiskussion:

- Wie können Unternehmen die Branche bekannter machen?
- Aktueller Stand der Aus- und Weiterbildung
- Neue Personalbeschaffungsmöglichkeiten
- Dwight Cribb, Gründer und Geschäftsführer, Dwight Cribb Personalberatung GmbH
- Martin Schmidt, Mitbegründer und Geschäftsführer, JobLeads GmbH
- Svenja Hofert, Karriereberaterin und Autorin, Netzwerk Redaktionsbüro Training und Beratung

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

#### Shop-Usability

Der Spagat zwischen Benutzbarkeit und emotionaler Verführung im Online-Handel

Ergebnisse der aktuellen Studie

„User Experience und Social Shopping“

Torsten Bartel, Berater, Usability.de

Social Commerce aus Sicht des User

Interface Design

Dieter Wallach, Geschäftsführer, ERGOSIGN GmbH

#### Erfolgreiche Geschäftsmodelle

Einblick in innovative Modelle im Internet

Social Lending – Peer-to-Peer

im Kreditgeschäft

Alexander Artope, Mitgründer und Geschäftsführer, smava GmbH

GiftCards – Online-Shop Umsätze im stationären Einzelhandel steigern

Christian Lindner, Vorstand, Retailo AG

Event-Ticketing - online Organisation und Abwicklung von privaten und öffentlichen Events

Felix Haas, CEO, amiando AG

#### Mobile Anwendungen & Marketing

The Third Screen – wie wird das mobile Internet unseren Alltag verändern?

Immer nah dran! Immer vor Ort! -

Kundenbindungsansätze für das mobile Netz

Steffen Trenkle, Uniteleiter, denkwerk gmbh

Mobiles Internet und Webanalyse am Beispiel BILD MOBIL

Karsten Courtin, Director Analytics, Neue Digitale GmbH

Mobile Tagging: Wie funktioniert es und was bringt es wirklich?

Mittagspause und Besuch der Fachmesse

#### Website-Usability

Aktuelle Entwicklungen im Netz

Kontinuierliche Qualitätssicherung komplexer E-Commerce-Websites am Beispiel expedia.de

Andreas Selter, Geschäftsführer, User Interface Design GmbH

Social Media Marketing: So gehts richtig!

Stefan Fischerländer, Geschäftsführer, Certo IT-Solutions und Training GmbH

Browsealoud: Bringt Webseiten zum Sprechen – Wie Sie Ihre Netzwerkzugänglichkeit verbessern

David Robinson, Head of Sales & Marketing, Texthelp Systems Ltd.

Gavin Woods, International Business Development Manager, Texthelp Systems Ltd.

#### Finance and Growth

Aktuelles aus dem Bereich Startup-Finanzierung und Venture Capital

Neue Ideen und Trends bei Startups

Dr. Maximilian Niederhofer, Associate, Atlas Venture GmbH

Voraussetzungen für erfolgreiche

Finanzierungen

Tom Groth, CEO, Toxiq Corporate Concepts Ltd

Podiumsdiskussion:

Kopieren als Erfolgsgarant?

#### Special: Recht

Rechtssicherheit als Wachstumsbremse?

Datenschutz und Web 2.0

Marcus Helfrich, Rechtsanwalt, FPS - Fritze Paul Seelig Rechtsanwälte

Rechtssicherheit im E-Commerce

Dr. Kerstin A. Zscherpe, Licenciée en Droit, Counsel & Rechtsanwältin, Simmons&Simmons

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

#### Special Agenturen: Kreativität „pur“

Erfolgsrezepte: Vom viralen Marketing bis zum Social Web

Marken erobern den Desktop

Wege aus dem Mangel an kreativer Werbung im Social Web

Axel Schmiegelow, CEO, sevenload GmbH

Crowdsourcing – Neuer kreativer Baustein der virtuellen Wertschöpfungskette

Matias Roskos, CEO, VOdA Crowdsourcing-Agentur

#### Gaming as a business

Einsatz- und Wertschöpfungsmöglichkeiten von Online-Spielen

Alternate Reality Games – Hype oder Hit?

Praxisbeispiel Droemer Knauer Verlag

Patrick Möller, Puppetmaster und Projektmanager, vm-people GmbH mit Droemer Knauer Verlag

Spiele als Markenbotschafter –

Die Hirsche Rudi und Ralph

Sven Markschlager, Head of Digital Marketing, Marketing & Sales International, Mast-Jägermeister AG

Browser-Games und ihre Spieler - eine attraktive Zielgruppe?

Heiko Hubertz, Managing Director, Bigpoint GmbH

#### Marken im Internet

Engagement Marketing mit Brand Communities

Christoph Hammer, Director Business Development, I-D Media AG

Erfolgreiche Führung einer internationalen

Luxusmarke im Internet, Case Study ROLF BENZ

Andreas Lechner, Head of Marketing, Rolf Benz AG & Co.KG





# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

Sie sind interessiert?  
Dann fordern Sie unverbindlich detaillierte  
Ausstellerinformationen an:  
Tel.: +49 (0) 89 / 741 17-136 Fax: +49 (0) 89 / 741 17-448  
E-Mail: [sabine.weissenbach@penton.de](mailto:sabine.weissenbach@penton.de)

## Auszug unserer Referenten: (Fortsetzung)

Aden, Timo, Berater (ehemals Customer Analytics Manager, Google Analytics)  
 Andexer, Heiner, Dipl.Inf., Leiter Competence Center Ubiquitous Design, Institute of Electronic Business e.V.  
 Angele, Christian, Geschäftsführer, imedo GmbH  
 Artopé, Alexander, Geschäftsführer und Mitgründer, smava GmbH  
 Bamberg, Stefan, Geschäftsführer, fun communications GmbH  
 Bartel, Torsten, Geschäftsführer, Usability.de  
 Bennefeld Christian, Geschäftsführer, etracker GmbH  
 Benninghoff, Arnd, Director, Holzbrinck, eLab GmbH  
 Brommund, Thomas, geschäftsführender Gesellschafter, contentmetrics GmbH  
 Bunz, Mercedes, Chef-Redakteurin Online, Tagesspiegel.de  
 Burmaster, Alexander, European Internet Analyst, Nielsen Online UK  
 Courtin, Karsten, Director Analytics, Neue Digitale GmbH  
 Cribb, Dwight, Gründer und Geschäftsführer, Dwight Cribb Personalberatung GmbH  
 Dhein, Jens, Jens Dhein & Partner Executive Search  
 Eckert, Heiko, Online Marketing Evangelist / Strategic Consultant, bigmouthmedia GmbH  
 Eicher, David, Geschäftsführer, Robert&Hors Marketing GmbH  
 Eugster, Jörg, Partner, NetBusiness Consulting AG  
 Feddersen, Björn, Vorstand, hmmm multimediahaus AG  
 Fischerländer, Stefan, Geschäftsführer, Certo IT-Solutions und Training GmbH  
 Fortmann, Harald R., Vizepräsident BVDF e.V. und Managing Director, Platform-A  
 Freyberg, Maren, Geschäftsführerin, Dwight Cribb Personalberatung GmbH  
 Freytag, Dirk, CEO, ADTECH AG  
 Fuchshofen, Markus, Ecommerce-Leiter, Jungstil.de (otto-Group)  
 Fuhrmann, Michael, Geschäftsführer, DoubleClick International  
 Gerber, Sven, Geschäftsführer, e-dynamics GmbH und Länderkoordinator, WAA (Web Analytics Association)  
 Graf, Joachim, Herausgeber von iBusiness und Geschäftsführer, HighText Verlag OHG  
 Groenefeld, Jan, User Interface Designer, ERGOSIGN GmbH  
 Grote, Axel, Dr., Projektleiter/Referat Medialer Vertrieb, Multikanalmanagement, Deutscher Sparkassen- und Giroverband  
 Groth, Tom, CEO, Toxiq Corporate Concepts Ltd., ehem. Chief Visioneer, Sun Microsystems, Inc.  
 Grüger, Norman, Leiter Marketing, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)  
 Haas, Sabine, Geschäftsführerin, result gmbh  
 Haas, Felix, CEO, amiano AG  
 Hammer, Christoph, Director Business Development, I-D Media AG  
 Haratsis, Dimitrios, Regional Director DACH, ZANOX.de AG  
 Heinisch, Stefan, Senior Projektmanager, Psychonomics AG  
 Hellrich, Marcus, Rechtsanwalt, FPS - Fritze Paul Seelig Rechtsanwälte  
 Hellwig, Otto, Dr., CEO, Respondi AG  
 Henseler, Wolfgang, Prof., Managing Creative Director, Syzygy Deutschland GmbH  
 Hofert, Svenja, Karriereberaterin und Autorin, Netzwerk Redaktionsbüro Training  
 Hoffmann, Stefanie, Mitgründerin und Head of Marketing und Business Development, aka-aki networks GmbH  
 Hubertz, Heiko, Gründer und Managing Director, Bigpoint GmbH  
 Hudetz, Kai, Dr., Bereichsleiter, ECC Handel am Institut für Handelsforschung  
 Huhn, Thomas, CEO, Solution Media GmbH  
 Jorga, Frank S., Geschäftsführer, Domnowski Payments – ein Geschäftsbereich der Domnowski Inkasso GmbH / GFKL-Gruppe  
 Kirchofer, Tobias, Managing Director, BlueMars Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH  
 Klekamp, Jörg, Vorstand, ADDITION technologies AG  
 Köhler, René Marius, Vorstand, internetstores AG  
 Kuenen, Klaus, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG  
 Küppers, Christoph, Head of Sales Consumer Goods, Wire Card AG  
 Lauber, Dirk, Bereichsleiter E-Commerce, BAUR Versand GmbH & Co KG  
 Lechner, Andreas, Diplomkaufmann, Head of Marketing, Rolf Benz AG & Co. KG  
 Leipacher, Christian, Managing Director, CARAT DIRECT Kommunikationssysteme GmbH

Linden, Alexander, Dr., CEO, HumanGrid GmbH  
 Lindner, Christian, Vorstand, Retailo AG  
 Loebel, Simon, Geschäftsführer, stoll & fischbach eBusiness GmbH  
 Lung, Matthias, Dr., Akademiendirektor, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)  
 Männle, Volker, Leiter Competence Center Web & Office Applications, Heraeus infosystems GmbH  
 Markschläger, Sven, Head of Digital Marketing, Mast-Jägermeister AG  
 Möller, Patrick, Puppentmaster und Profektmanager, vm-people GmbH  
 Moore, Kevin B., Director und CEO, Management One Human Capital Consultants Ltd.  
 Morys, André, Vorstand, Web Arts AG  
 Negelmann, Björn, Berater und Geschäftsführer, [n:sight] research  
 Niederhofer, Maximilian, Dr., Associate, Atlas Venture GmbH  
 Oberg, Nicole, Teamleiterin, phaydon I research+consulting GmbH & Co. KG  
 Orth, Markus, Geschäftsführer, L TUR Tourismus AG  
 Piater, Ralph, Director Product Development, Scout24 Holding GmbH  
 Ploss, Dirk, Geschäftsführer, Cubic Consulting GmbH  
 Puscher, Frank, Fachredakteur und Geschäftsleitung, Verlag Spielfigur  
 Raquet, Alexander, Head of Online Marketing, 1&1 Internet AG  
 Reiners, Wolfram, Prof. Dr., CEO, retenet - social network solutions  
 Rendlen, Alexandra, Country Manager Deutschland, Keybroker AB  
 Roskos, Matias, Communitymanager und Web 2.0 Experte, VöDA Community- & Crowdsourcing Agentur  
 Rumohr, Joachim, XING-Coaching und Seminare  
 Salzburg, Arndt, Geschäftsführer, Business Live GmbH  
 Samwer, Oliver, Geschäftsführer, European Founders Fund und Gründer, Jamba! GmbH  
 Schmatz, Stephan, Buchautor und selbständiger Berater  
 Schmidt, Martin, Mitbegründer und Geschäftsführer, JobLeads GmbH  
 Schmidt, Christian Boris, Geschäftsführer, Ecato GmbH  
 Schmiegelow, Axel, CEO, sevenload GmbH  
 Schotte, Björn, Geschäftsführer, MAYFLOWER GmbH  
 Schultheiss, Frank, Geschäftsführer, Deine Tierwelt GmbH & Co. KG  
 Schwager, Christiane, Consultant und Herausgeberin des Silver Economy Report  
 Seichter, Susanne, Marketingleitung, 12snap Germany GmbH  
 Setter, Andreas, Geschäftsführer, User Interface Design GmbH  
 Sigler, Reinhold M., Country Director Germany, LUUPAY (Contopronto AS)  
 Silberberger, Michael, Vorstand, Semigator AG  
 Sterkenburg, van, Marco, Sales Director, docdata Germany GmbH  
 Syré, Guido, Head of Sales und Account Management, Shopping.com Deutschland  
 Trenkle, Steffen, Unitleiter, denkwerk gmbh  
 Versteegden, Ralf, Geschäftsführer, Vesch Multimedia GmbH  
 Vöge, Andrea, Geschäftsführerin, artundweise GmbH  
 Wagner, Isabell, Managing Director Germany, bigmouthmedia GmbH  
 Wallach, Dieter, Prof. Dr., Gründer und Geschäftsführer, ERGOSIGN GmbH  
 Wassel, Patrick, Senior Consultant, Tribal DDB GmbH  
 Weber, Michael, Head of Marketing eCommerce, Tchibo direct GmbH  
 Westling, Ewald, Prof. Dr., Inhaber, Strategien für Medien im Umbruch  
 Wiedemann, Doris, Verlagsleiterin New Media, Axel Springer Mediahouse München GmbH und Geschäftsführerin, gofeminin.de GmbH  
 Wiele, Andreas, Dr., Mitglied des Vorstandes, BILD- Gruppe und Zeitschriften, Axel Springer AG  
 Wittrock, Max, Geschäftsführer, mymuesli GmbH  
 Woods, Gavin, International Business Development Manager, Texthelp Systems Ltd.  
 Wolff, Manfred K., Geschäftsführer, telego! GmbH und Vorstandssprecher, BDOA e.V., Leiter des AK ePayment  
 Zabel, Wolfram A., Operations Manager, Vogel Business Media GmbH & Co.KG  
 Zorn, Nico, Partner, saphiron management & technology consultants, Roland Schäfer und Nico Zorn GbR  
 Zscherpe, Kerstin A., Dr., Licenciée en Droit, Counsel & Rechtsanwältin, Simmons&Simmons

## Aussteller und Sponsoren (Stand: 21. Juli 2008)

## Medienpartner



## Fachprogramm in der Messe 21. und 22. Oktober 2008

### Career Center

Das Career Center in der Fachmesse bietet **Young Professionals, Berufseinsteigern und – umsteigern** Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen Arbeitgebern, Personalberatern und Karriereberatern.

Neben der Möglichkeit zum **Networking** können sich Besucher des Career Centers über **offene Stellen** in der Internetbranche informieren und an **Round Table Diskussionen** mit Experten teilnehmen.

Das Round Table Programm bietet sowohl Diskussionsrunden für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer (Teilnahme kostenlos).



### Programm Career Center

	Dienstag, 21. Oktober 2008	Mittwoch, 22. Oktober 2008
11.00	Arbeitsmarkt Internet	10.30 Kandidaten gewinnen – Mitarbeiter halten
12.00	Personalberater – Freund oder Feind?	11.30 Welcher Arbeitgeber passt zu mir?
14.00	Wie bewerbe ich mich richtig?	14.30 Jobwechsel: Karrierebooster oder Karrierekiller
15.00	Nachteil Standortfaktor	15.30 Gehalt ist (nicht) alles?
16.00	Mitarbeitermotivation durch Incentives	

### Webmaster's Academy

Die Vorträge der **Webmaster's Academy** auf der Infoarena sind speziell auf die Bedürfnisse von Webmaster zugeschnitten und vermitteln Know-how in den Bereichen **Web-Business, Webdesign, Web-Programmierung** und **Webserver-Administration**.

Der Besuch der Webmaster's Academy ist unabhängig vom Internet World Kongress. (Teilnahme kostenlos)

### Live Testing

Auf der Infoarena in der Messe werden Webseiten live getestet. Experten führen **Usability Tests** durch, analysieren Webseiten mit **Eye-Tracking-Methoden** oder prüfen deren **Suchmaschinen-tauglichkeit**. (Teilnahme kostenlos)



### Expertenvorträge in der Infoarena

Die Infoarenen in der Fachmesse bieten ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm über beide Messtage zu **Online Marketing, E-Commerce** und **Internet-Recht**. (Teilnahme kostenlos)



### BarCamps

Messe 2.0: Messebesucher gestalten durch eigene Beiträge das Programm selbst! Fachmessebesucher können an **BarCamps** zu verschiedensten Web-Themen teilnehmen und sich **aktiv beteiligen!** Das Thema der Diskussionsrunde wird vorgegeben, dann sind alle Teilnehmer aufgefordert zu referieren und mit zu diskutieren. Den Ablauf des Programms bestimmen Sie selbst! (Teilnahme kostenlos)

### Unternehmen im Netz: Start-Ups präsentieren ihre Geschäftsmodelle

(21. Oktober 2008)

Die Nominierten für den Preis „**INTERNET WORLD Business Idee**“, ausgewählt von der Redaktion der INTERNET WORLD Business und einer aus **Venture Capitalists** zusammengesetzten Fachjury, stellen in Kurzpräsentationen ihre **Geschäftsmodelle im Netz** vor. (Teilnahme kostenlos)



### Preisverleihung „INTERNET WORLD Business Idee“ und After-Conference-Party

(21. Oktober 2008 ab 17.00 Uhr)

Im Anschluss an die Start-Up-Kurzpräsentationen prämiiert die Redaktion der INTERNET WORLD Business im Rahmen der Preisverleihung die „**INTERNET WORLD Business Idee 2008**“.

Der erste Kongresstag klingt im Rahmen der **After-Conference-Party** mit Drinks und Fingerfood aus. (Teilnahme kostenlos)





# INTERNET WORLD ANMELDEFORMULAR

Zurücksenden per Fax an:  
**+49 (0) 89 74 117-448**

oder online anmelden unter:  
**www.internetworld-kongress.de**

Anmeldehotline:  
**Tel.: +49 (0) 89 74 117-234**

## Ja, ich bestelle:

ein **2-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008 inkl. Fachmessebesuch** am 21. und 22. Oktober 2008 für **1.150,- Euro** zzgl. MwSt. zum Frühbucherpreis bis zum 15. August, danach für **1.290,- Euro** zzgl. MwSt.

ein **1-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008 inkl. Fachmessebesuch** für **770,- Euro** zzgl. MwSt. zum Frühbucherpreis bis zum 15. August, danach für **890,- Euro** zzgl. MwSt.

für den 21. Oktober 2008  für den 22. Oktober 2008

ein **1/2-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008 inkl. Fachmessebesuch** für **550,- Euro** zzgl. MwSt.

für den 21. Oktober 2008 vormittags (9.00h – 13.00h)  für den 21. Oktober 2008 nachmittags (14.15h – 18.00h)

für den 22. Oktober 2008 vormittags (9.00h – 13.00h)  für den 22. Oktober 2008 nachmittags (14.15h – 18.00h)

Die Gebühr beinhaltet Kongressteilnahme, Mittagessen, Kaffeepausen und den Zugang zum Download der Vorträge.

**Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung „OnlineStar“ am 21. Oktober 2008 in der Kongresshalle „Alte Messe“ im Zentrum Münchens teil** und bestelle \_\_\_\_\_ Karten zum Preis von je **89,- Euro** zzgl. MwSt. (Bei gleichzeitiger Anmeldung zum Kongress erfolgt die Rechnungsstellung in einer Gesamtrechnung)

**Ja, ich möchte mich nur für den kostenlosen Fachmessebesuch registrieren.** (Ohne Registrierung ist der Fachmessebesuch kostenpflichtig)

Mitglieder unserer Partnerverbände bzw. Leser und Newsletterabonnenten unserer Medienpartner können ab 550,- Euro zzgl. MwSt. am Internet World Kongress teilnehmen. (Falls Ihnen der Code nicht vorliegt, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Verband/Verlag in Verbindung)

**Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten 4 Ausgaben der vierzehntäglich erscheinenden Fachzeitung INTERNET WORLD Business.**

Wenn ich von der INTERNET WORLD Business überzeugt bin und nicht 10 Tage nach Erhalt der vierten Leseprobe schriftlich abbestelle, dann beziehe ich danach INTERNET WORLD Business für ein Jahr zum Vorzugspreis von 41,60 Euro pro Halbjahr einschließlich des exklusiven Zugangs zum Internet-Angebot. Das Abonnement ist mit einer Frist von 6 Wochen zum Ablauf des Bezugszeitraumes kündbar. Andernfalls verlängert sich das Abonnement automatisch um ein weiteres Jahr.

**Ja, ich möchte den Internet World Kongress Newsletter kostenlos erhalten** (erscheint 2x im Monat und ist jederzeit abbestellbar)



## Teilnahmebedingungen / AGBs

### 1. Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung. Falls Sie sich bei Anmeldung für eine Zusendung der Rechnung per E-Mail entschieden haben, senden wir Ihnen die Rechnung als pdf-Dokument zu, andernfalls erhalten Sie die Rechnung per Post. Sofern Sie eine Rechnung benötigen, die zum Vorsteuerabzug berechtigt, senden wir Ihnen gerne auf Anforderung eine Rechnung per Post zu.

### 2. Zahlungsbedingungen

Die in der Rechnung ausgewiesene Teilnehmergebühr ist nach Zugang der Rechnung mit der zweiten E-Mail sofort zur Zahlung fällig.

### 3. Leistungsverpflichtung

Wir behalten uns vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen.

### 4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss der gesamte Teilnehmerpreis bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an Penton Media GmbH, Bayerstrasse 16a, D-80335 München oder per Fax an 0049 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

### 5. Datenschutzerklärung

Mir ist bekannt, dass meine personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über die Webseite der Penton Media GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der Penton Media GmbH Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Mitveranstalter und Sponsoren der von der Penton Media GmbH durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort erhalten Sie ebenfalls weiterführende Marketinginformationen.

## Anmeldedaten

Anrede:  Herr  Frau \*Code (falls vorhanden):

Vorname:

Nachname:

Position:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ/Ort:

Land:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ort, Datum  Unterschrift

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@penton.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

Penton Media GmbH, Bayerstr. 16a, 80335 München, Deutschland,  
Tel.: +49 (0)89 74 117-0, Fax: +49 (0)89 74 117-448, E-Mail: kongressinfo@penton.de

Partner

