

Gefördert durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Köln, 13.08.2008

Kurzauswertung „Internet im Handel 2008“

www.ecc-handel.de





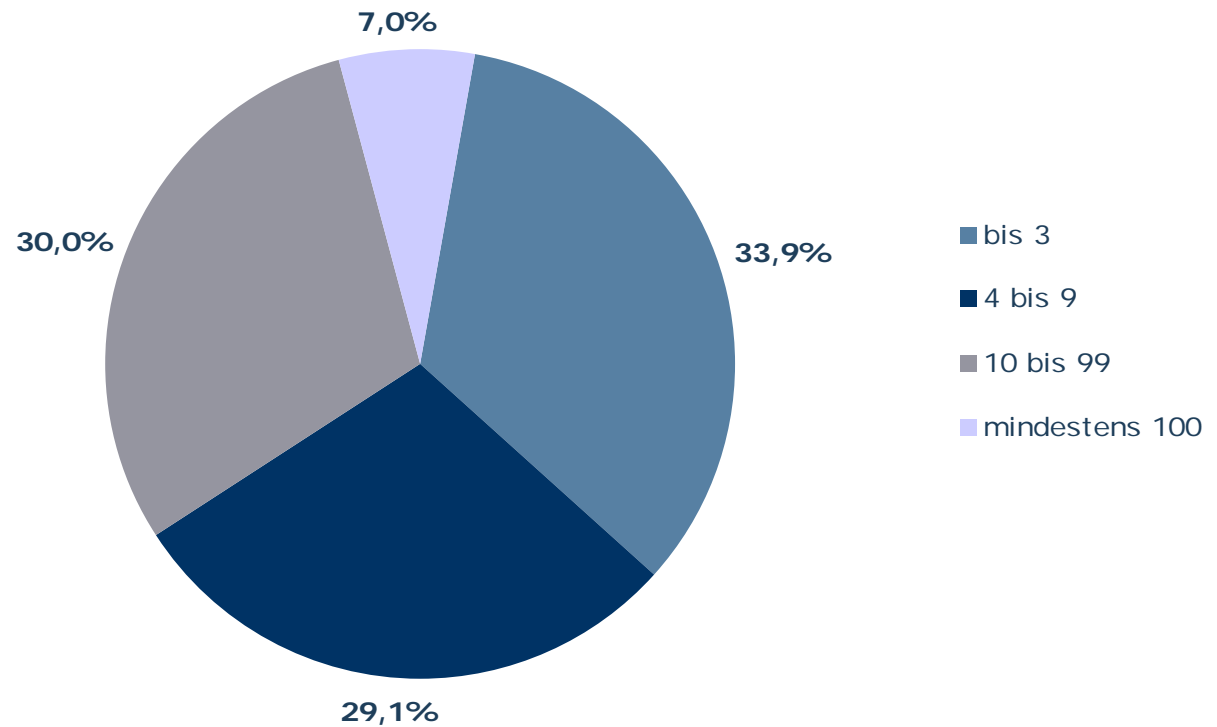
An der Sonderuntersuchung „Internet im Handel 2008“ beteiligten sich insgesamt 1.702 Einzelhandels- und Großhandelsunternehmen sowie Handelsvermittlungen.

Die folgenden Folien beziehen sich auf diese Gesamtstichprobe.



Stichprobenmerkmale I

Anzahl der Mitarbeiter

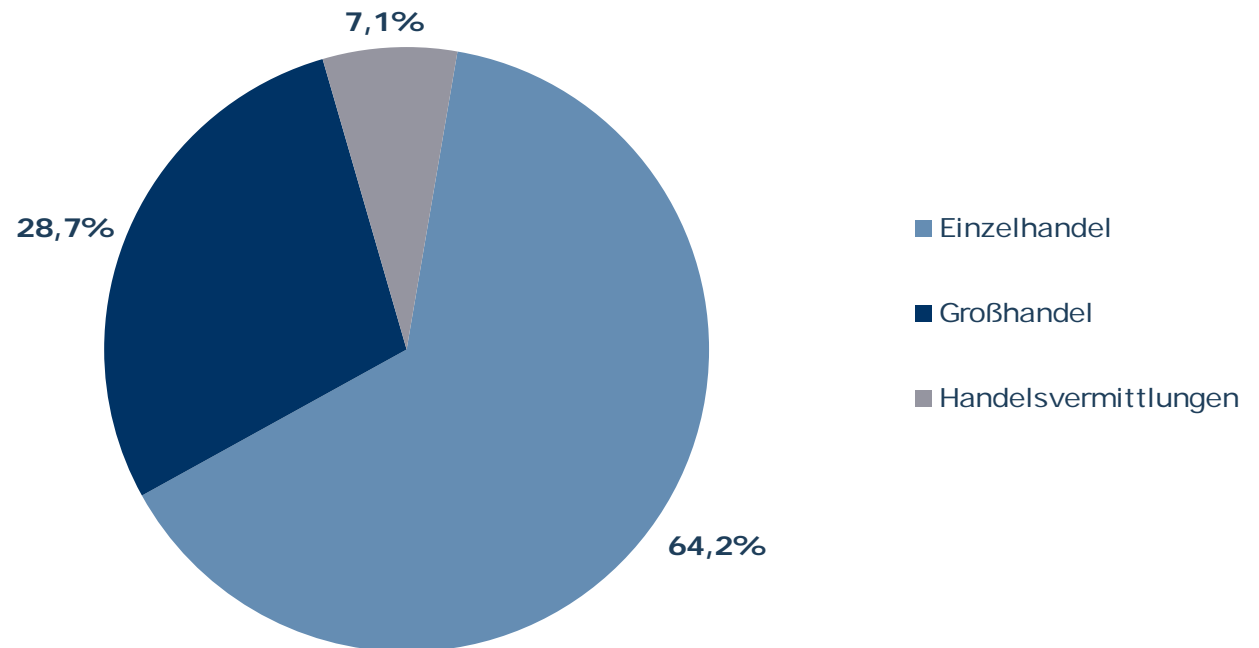


n = 1.231



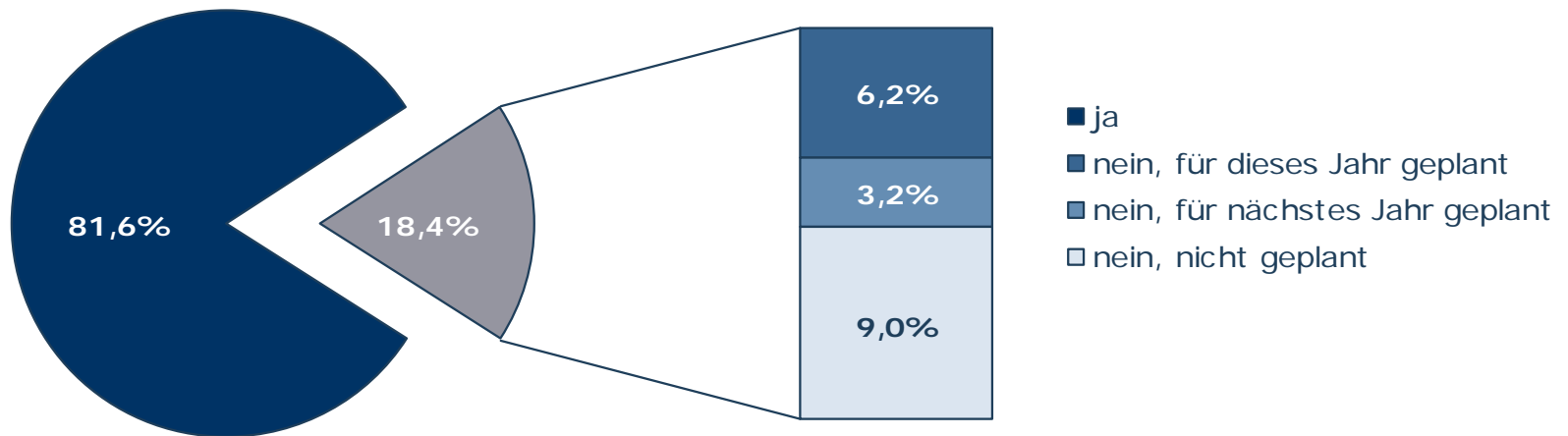
Stichprobenmerkmale II

Wirtschaftszweig



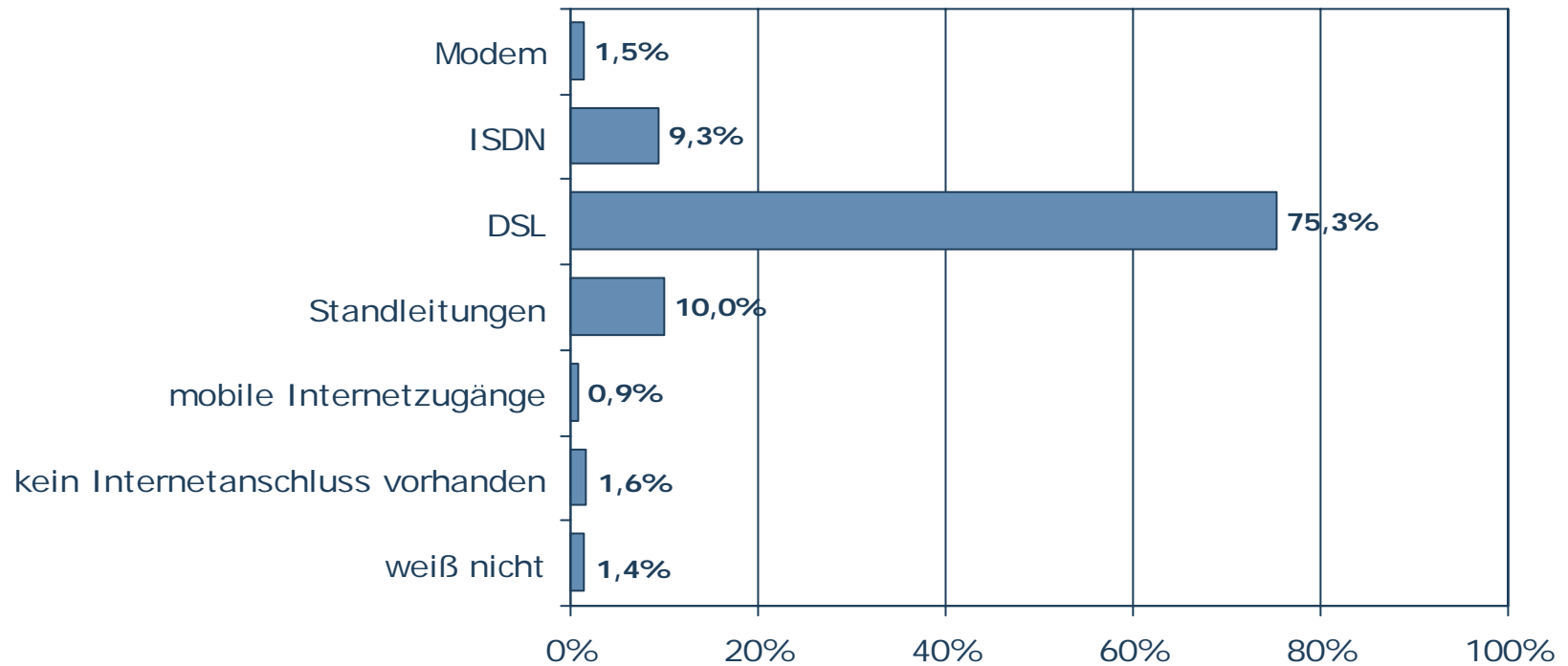
Eigene Website

Anteil der Unternehmen mit eigener Website





Internetzugang



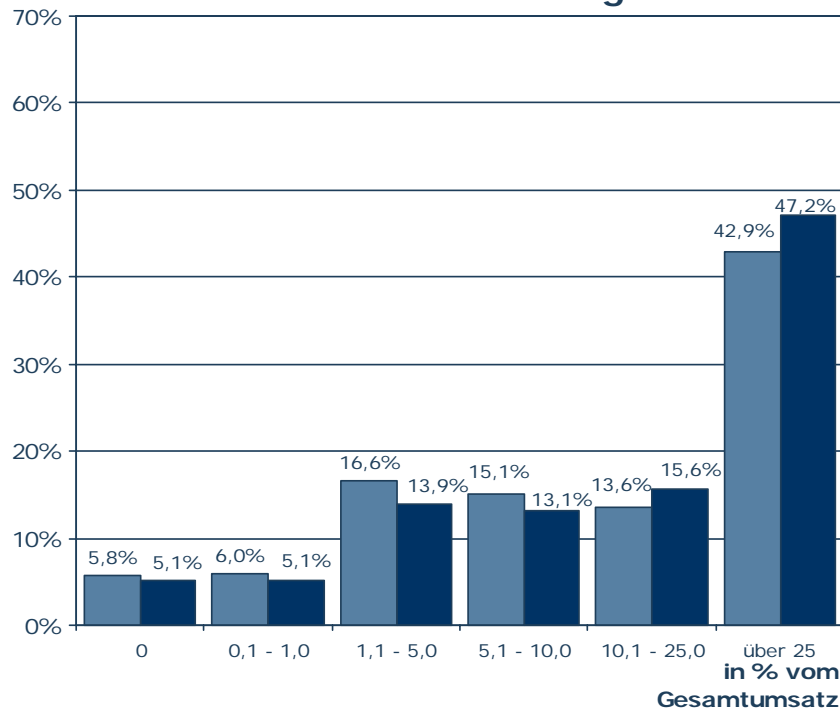
n = 1.702



Bedeutung des Internets für die Beschaffung

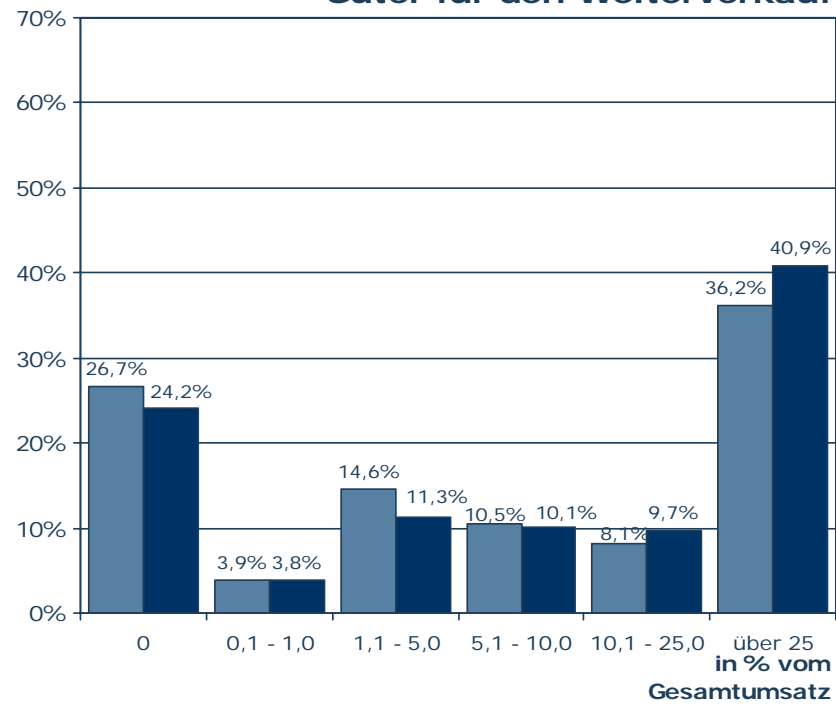
Anteil der Unternehmen

Güter für den eigenen Bedarf



Anteil der Unternehmen

Güter für den Weiterverkauf



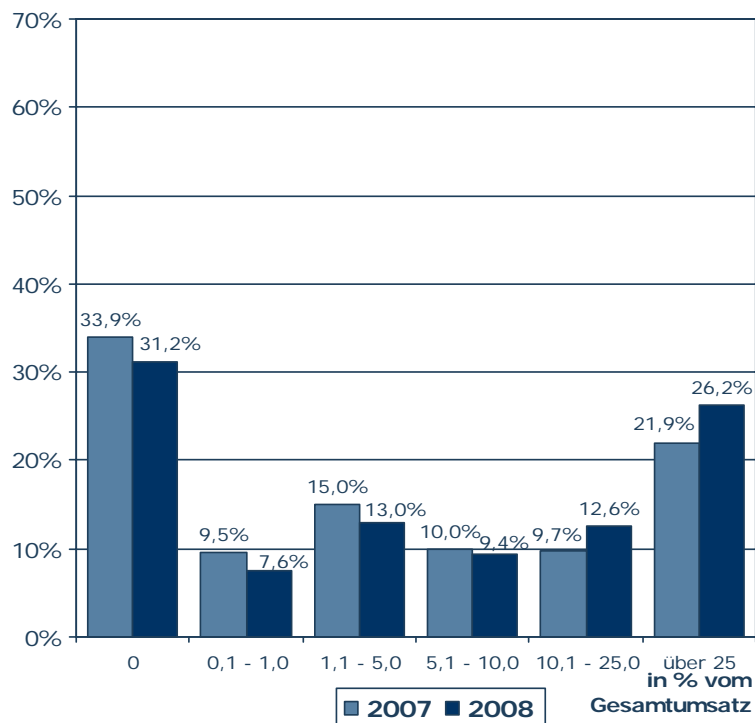
n (eigener Bedarf) >= 1.048; n (Weiterverkauf) >= 986



Bedeutung des Internets für den Absatz

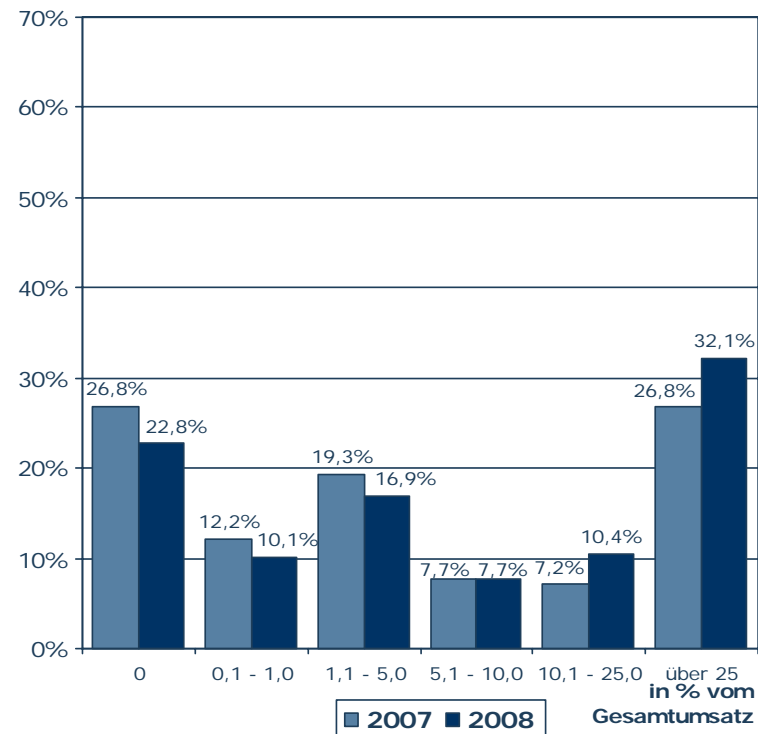
Anteil der teilnehmenden Unternehmen mit Online-Vertrieb

Umsatz B2B



Anteil der teilnehmenden Unternehmen mit Online-Vertrieb

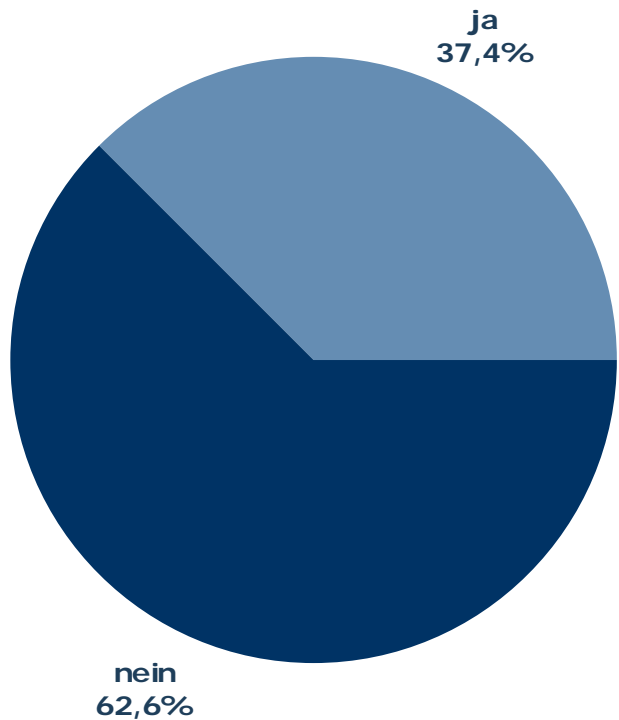
Umsatz B2C



n (B2B) >= 579; n (B2C) >= 600

Auswirkung der zunehmenden Breitbandnutzung

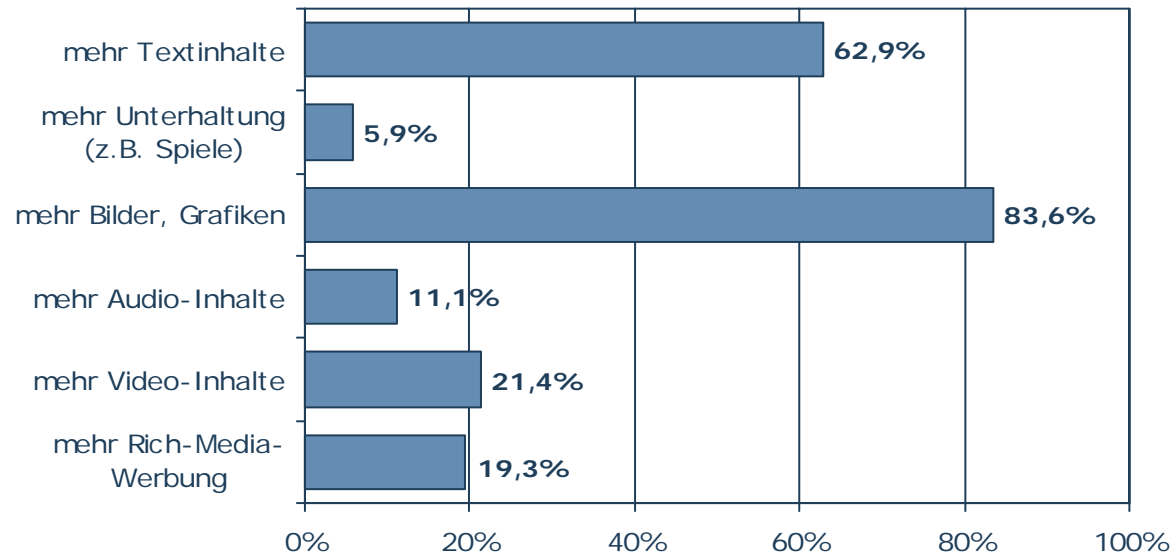
Anpassung der Website im vergangenen Jahr



n = 1.397

„Ja, und zwar durch...“

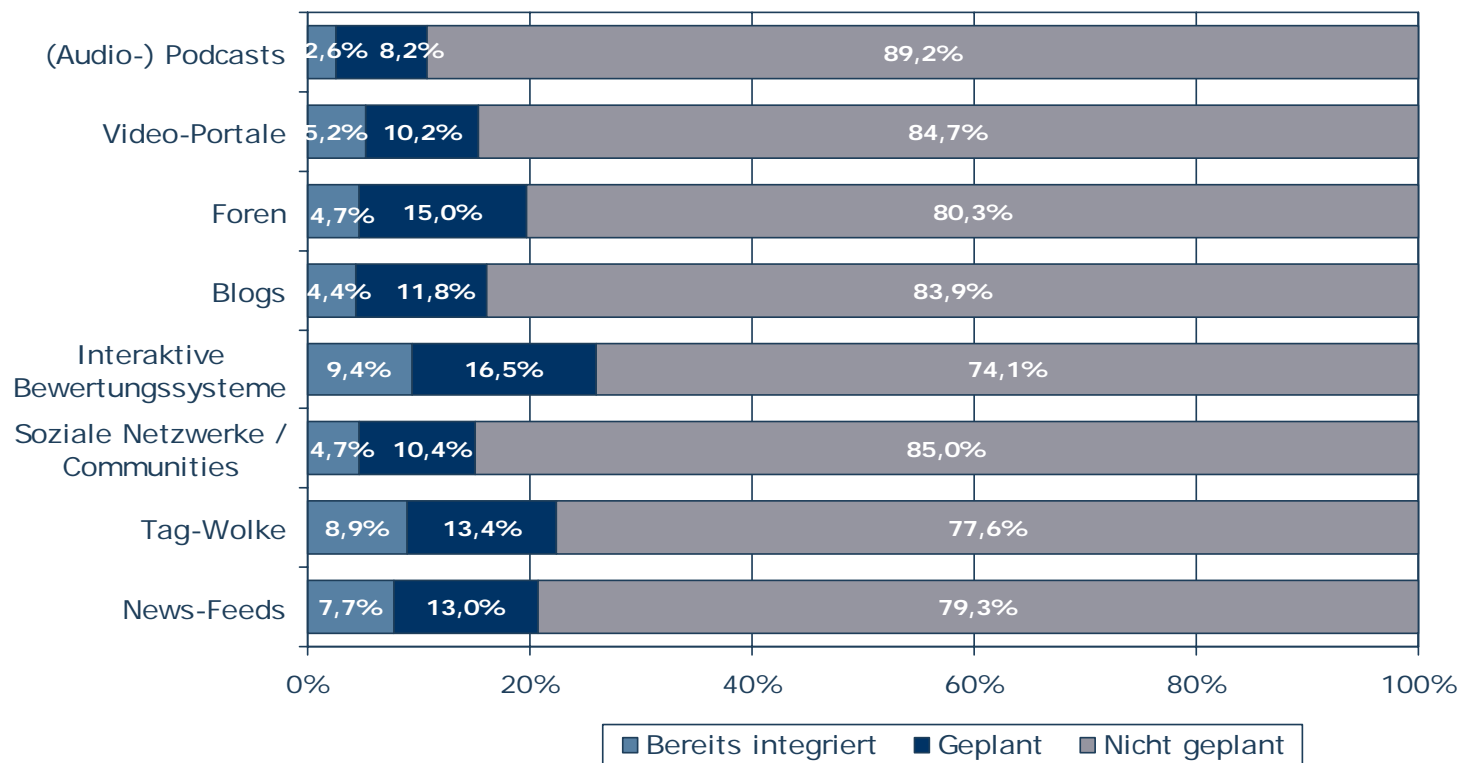
(Mehrfachantworten waren möglich)





Bedeutung von „Web 2.0“-Diensten und –Anwendungen

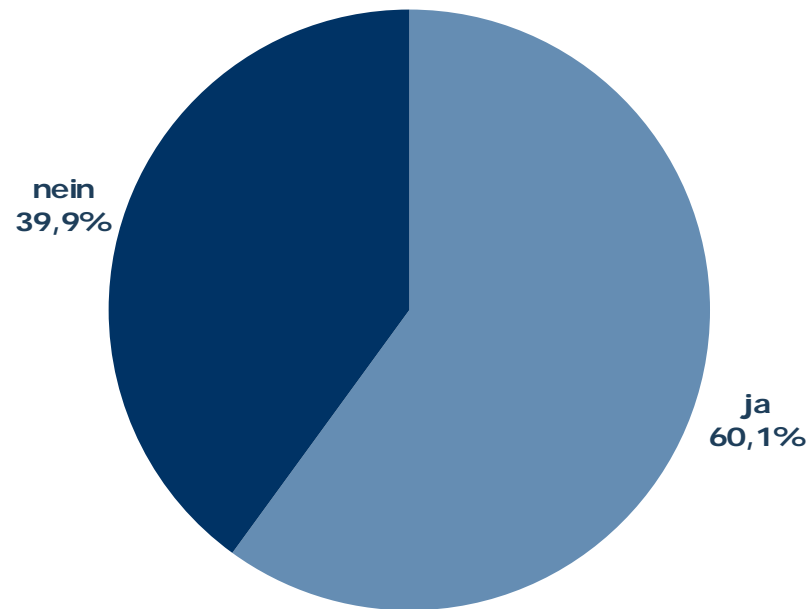
Einbindung in die eigene Website





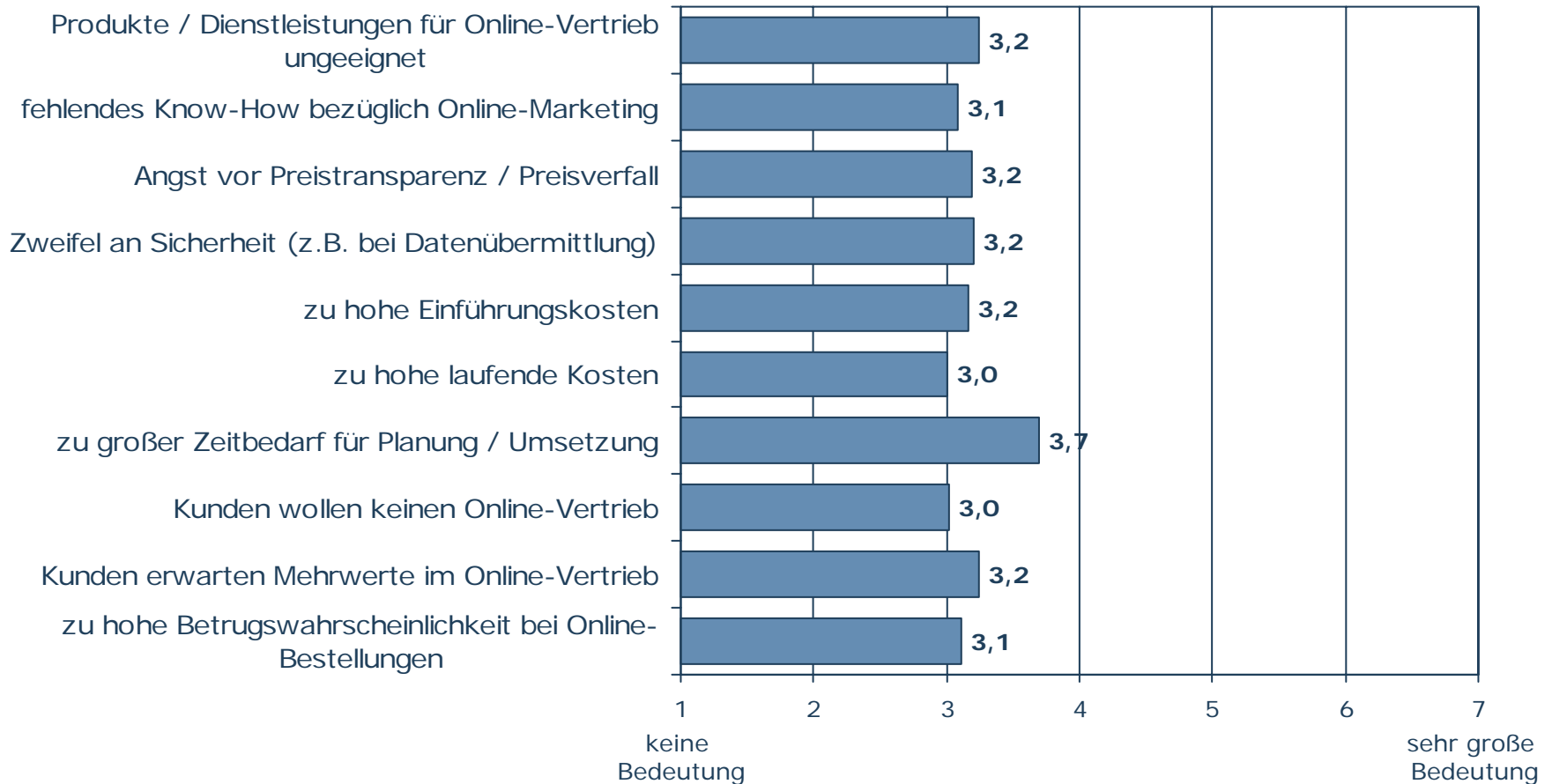
Gefahren/Risiken in „Web 2.0“-Diensten und -Anwendungen

Sehen Sie Gefahren/Risiken in „Web 2.0“-Diensten und –Anwendungen?





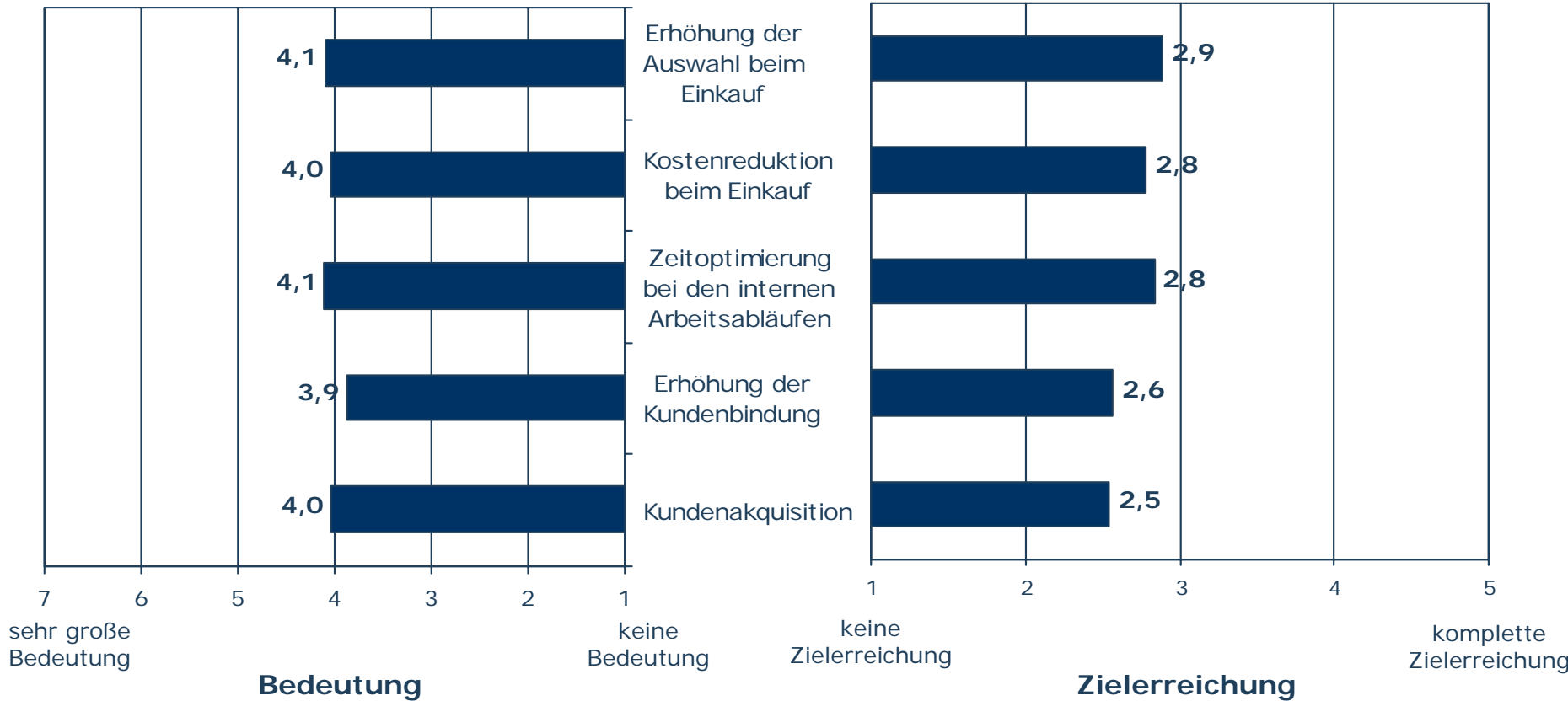
Bedeutende Nutzungsprobleme



n >= 1.134



Ziele und Zielerreichung bei der Internetsnutzung





Kurzauswertung: „Internet im Handel 2008“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Kai Hudetz

E-Commerce Center Handel

Dürener Straße 401 b

50858 Köln

Tel.: 0221 / 94 36 07 70

Fax: 0221 / 94 36 07 59

k.hudetz@ecc-handel.de

www.ecc-handel.de

