

**Institut für Handelsforschung
an der Universität zu Köln
50858 Köln**

Telefon: 02 21 / 94 36 07 - 60

Fax: 02 21 / 94 36 07 - 99

Bestellschein für

Studie „Handels- & Vertriebs-Innovationen“

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____

E-Mail: _____

Ja, ich bestelle ein Exemplar der Studie zum Preis/in der Version (bitte ankreuzen):

- 585,00 € als CD-Rom
- 585,00 € als Download
- 750,00 € als Farbdruck, gebunden, inkl. CD-Rom

Jeweils zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer (derzeit 19%) und zzgl. 7,50 € Porto und Verpackung (bei Versand).

Datum: _____

Unterschrift + Stempel: _____