

## Pressemitteilung

E-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung, Köln  
28. Januar 2009

### Haben wir die Geister die wir riefen noch im Griff?

Unified Communications – Was ist das?

*Köln, 28. Januar 2009.* Unified Communications (UC) beschreibt die Integration verschiedener Kommunikationsmedien in einer einheitlichen Anwendungsumgebung, d. h. alle Nachrichten sind jederzeit auf jedem Gerät unter einer Benutzeroberfläche abrufbar. Im Rahmen der Online-Umfrage „**Kommunikation 2008 – Wo steht Ihr Unternehmen?**“, die das E-Commerce-Center Handel (Köln) mit Unterstützung von Cisco Systems durchführte, wurde der **aktuelle Informations- und Nutzungsstand von UC-Lösungen** bei KMU ermittelt. Die Studienergebnisse zeigen, dass ein großes Informationsdefizit besteht. Knapp 80 % der Befragten gaben an, noch nie etwas von UC gehört oder nur eine vage Vorstellung davon zu haben.

Die Nachfrage zum **Nutzenpotenzial** einzelner UC-Funktionalitäten führte hingegen zu sehr positiven Einschätzungen durch die Befragten. Die größten Chancen werden einer Verbesserung der Teamarbeit eingeräumt. Eine leichtere Erreichbarkeit von Mitarbeitern und eine verbesserte Kommunikation mit den Kunden, Partnern und Lieferanten durch UC-Lösungen stehen an zweiter und dritter Position.

Die mit UC-Lösungen assoziierten **Risiken und Herausforderungen** liegen im Durchschnitt jedoch fast so hoch wie der erwartete Nutzen. Die Angst vor neuen Sicherheitsrisiken und dadurch verursachte, schwer kalkulierbaren und kontrollierbaren Probleme stellen gegenwärtig das Hauptproblem dar.

„Wann UC-Lösungen von KMU integriert werden, hängt maßgeblich davon ab, inwieweit es gelingt, die Unternehmen für die Thematik zu sensibilisieren und kostengünstige, stabile Lösungen am Markt zu etablieren.“, erläutert Dr. Kai Hudetz, Leiter des E-Commerce-Center Handel.

Weitere Ergebnisse der Studie finden Sie auf der Website des E-Commerce-Center Handel unter [www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de).

---

### **E-Commerce-Center Handel**

Das ECC Handel ([www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce zu informieren. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi gefördert und ist in das NEG als Branchenkompetenzzentrum mit dem Themenfokus Handel eingebunden.

### **Cisco Systems**

Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO) mit Hauptsitz in San Jose (CA) ist mit 34,9 Milliarden US-Dollar Umsatz (28. Juli 2007) weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen für das Internet. Die deutsche Niederlassung Cisco Systems GmbH hat ihren Sitz in Hallbergmoos bei München und Büros in Eschborn bei Frankfurt am Main, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart und Berlin. Cisco-Produkte werden in Europa von der Cisco Systems International BV geliefert, eine Tochtergesellschaft im vollständigen Besitz der Cisco Systems, Inc.

### **Kontakt:**

E-Commerce-Center Handel  
am Institut für Handelsforschung  
an der Universität zu Köln  
Aline Eckstein, Projektleiterin  
Dürener Straße 401b, 50858 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 / 94 36 07 70  
Fax: +49 (0) 221 / 94 36 07 59  
E-Mail: [a.eckstein@ecc-handel.de](mailto:a.eckstein@ecc-handel.de)  
Internet: [www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)