



Fachbuch aus dem  
Deutschen Betriebswirte-Verlag

Sebastian van Baal /  
Kai Hudetz (Hrsg.)

## Risikomanagement im E-Commerce

**Empirische und konzeptionelle  
Beiträge zur Planung, Steuerung  
und Kontrolle der Risiken  
des Online-Handels**

2008, 312 Seiten;  
ISBN 978-3-88640-130-7  
34,- €; 60,- sfr



Mit der zunehmenden Verbreitung des Online-Handels wächst auch die Bedeutung des Risikomanagements im Business-to-Consumer- und Business-to-Business-E-Commerce. Mehrere Untersuchungen zeigen jedoch, dass die meisten Online-Anbieter diesen Aspekt völlig vernachlässigen oder nur ein rudimentäres Risikomanagement betreiben. Dies ist nicht zuletzt auf mangelnde Erfahrungen im Distanzhandel und Informationsdefizite zurückzuführen. Um Wissenslücken zu schließen, das Thema zu strukturieren und zum Abbau von E-Commerce-Hemmnissen beizutragen, widmet sich das E-Commerce-Center Handel mit diesem Sammelband dem Risikomanagement im E-Commerce. In zehn Beiträgen namhafter Experten aus Wissenschaft und Praxis werden die vielfältigen Aspekte des Risikomanagements beleuchtet.

### **Mit Beiträgen von**

Oliver Benesch, Markus Breitschaft, Prof. Dr. Gordon Eckardt, Lennard Grewe, Thomas Heppner, Prof. Dr. Tilo Hildebrandt, Dr. Jens-Werner Hinrichs, Margret Horn, Dr. Kai Hudetz, Thomas Krabichler, Dr. Malte Krüger, Peter Ledermann, Thomas Pache, Dr. Stefan Sackmann, Hans Klaus Schuppert, Marc Oliver Seiler, Marcus Siegl, Dr. Ernst Stahl, Sebastian van Baal, Prof. Dr. Ute Vanini, Georg Wittmann, Manfred K. Wolff



## Zu den Autoren

### **Oliver Benesch**

Dipl.-Kfm., seit 2005 bei der telego! im Produktmanagement/Vertrieb für die Bereiche Risikomanagement (creditPass) und ePayment tätig.

### **Markus Breitschaft**

Dipl. Wirtsch.-Inf., arbeitet seit 2002 als Projektleiter bei ibi research an der Universität Regensburg.

### **Prof. Dr. Gordon Eckardt**

vertritt seit 2005 die Fachgebiete ABWL, Management und Marketing an der FH Kiel. Seine Forschungsschwerpunkte sind Business-to-Business-Marketing, Category Management, Markenführung sowie Einsatz handlungsorientierter Lehrmethoden im Managementtraining.

### **Lennard Grewe**

Senior-Consultant bei der SMP AG.

### **Thomas Heppner**

Dipl. Inf. (FH), ist seit 1991 für die Envers AG tätig. Er beschäftigt sich seit 1997 schwerpunktmäßig mit E-Commerce-Anwendungen.

### **Prof. Dr. Tilo Hildebrandt**

ist Professor für Internet-Marketing, E-Commerce, VWL und Rahmenbedingungen der Ökonomie an der europäischen Fachhochschule, Brühl.

### **Dr. Jens-Werner Hinrichs**

ist Unternehmensberater für Banken bei der Steria Mummert Consulting AG in Hamburg sowie Geschäftsführer der fiveforces GmbH in Jever.

### **Margret Horn**

ist Manager Business Development bei Kroll Ontrack, dem weltweit führenden Anbieter für Datenrettung, Datenlöschung und Computer Forensik.

### **Dr. Kai Hudetz**

ist seit 2002 stellvertretender Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln.

### **Thomas Krabichler**

Dipl.-Kfm., ist Projektleiter im Kompetenzzentrum E-Business

### **Dr. Malte Krüger**

hat seit Februar 2004 die Vertretung des Lehrstuhls „Geld und Währung“ an der Universität Karlsruhe inne.

### **Peter Ledermann**

ist Vorstand der Online-Handelsplattform Mercateo (www.-mercateo.com), wo er die Bereiche Personal, Finanzen und Marketing verantwortet.

### **Thomas Pache**

ist als Dipl.-Ing und Dipl.-Wirtschaftsling. Leiter des Branchenteams Communications, Media & Technology bei Marsh.

### **Dr. Stefan Sackmann**

ist als Wissenschaftlicher Assistent an der Universität Freiburg tätig und hat seine Forschungsschwerpunkte im Bereich des betrieblichen Einsatzes von Informationstechnologien

### **Hans Klaus Schuppert**

hat 1984 die Envers AG gegründet und ist als Vorstand für den Bereich Design und Consulting von Geschäftsprozessen im E-Commerce-Umfeld zuständig.

### **Marc Oliver Seiler**

ist bei der SMP AG als Consultant tätig, vorwiegend mit Schwerpunkt auf der Optimierung von Prozessen.

### **Marcus Siegl**

Dipl. Inform, seit 2004 als Inhouse Consultant bei der InFoScore-Gruppe bzw. arvato infoscore GmbH.

### **Dr. Ernst Stahl**

Dipl.-Kfm., ist am Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg (www.ibi.de) tätig und promovierte 2004 im Themenfeld des strategischen Managements. Seit 2003 leitet er als Research Director das Kompetenzzentrum E-Business.

### **Sebastian van Baal**

(Dipl.-Volksw., Dipl.-Kfm., MBA) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln.

### **Prof. Dr. Ute Vanini**

vertritt seit 2003 die Fachgebiete ABWL und Controlling an der FH Kiel.

### **Georg Wittmann**

Dipl.-Kfm., ist Projektleiter im Kompetenzzentrum E-Business bei ibi research an der Universität Regensburg.

### **Manfred K. Wolff**

Dipl.-Kfm., seit 1998 als geschäftsführender Gesellschafter bei der telego!

## Bestellcoupon

Bitte Anschrift deutlich schreiben:

Name: .....

Straße: .....

PLZ/Wohnort: .....

Bitte Ihrem Buchhändler geben oder an:

**Deutscher  
Betriebswirte-Verlag GmbH**  
Postfach 1332

76586 Gernsbach, Deutschland

Fax +49 7224 9397-905

Hiermit bestellen wir zzgl. Versandkosten

..... Expl.

## **Risikomanagement im E-Commerce**

**Empirische und konzeptionelle  
Beiträge zur Planung, Steuerung  
und Kontrolle der Risiken  
des Online-Handels**

ISBN 978-3-88640-130-7

**34,- €**

Datum

Stempel/Unterschrift