

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



PRESSEMELDUNG

Verlängerung der Umfrage „Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk“

(Köln, 30. Juni 2009) **Aufgrund des regen Interesses wird die Umfrage "Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk - Ihre Erfahrungen und Wünsche" bis zum 15. Juli 2009 verlängert.**

Das Schwerpunktthema der diesjährigen NEG Umfrage ist die Internetpräsenz kleiner und mittlerer Unternehmen. Es werden Zahlen zur aktuellen und zukünftigen Zielsetzung und Gestaltung, dem Controlling und der Verwendung der daraus gewonnenen Web-Analysedaten abgefragt.

Wie bereits in den vergangenen Jahren werden zudem Zeitreihendaten zur Internetnutzung und dem allgemeinen Informationsbedarf der KMUs erhoben und mit den Vorjahreswerten verglichen. Die Ergebnisse liefern aufschlussreiche Informationen über die zunehmende Integration des Internets in den Wertschöpfungsprozess und geben zusätzlich Auskünfte zum geplanten Nutzungsverhalten der Teilnehmer in den kommenden zwei Jahren.

Zu den identifizierten Problemfeldern werden ausführliche Informationsmaterialien erstellt, die kostenfrei auf der zentralen Informationsplattform www.ec-net.de oder in den Kompetenzzentren des NEG abgerufen werden können. Im Rahmen bundesweiter Informationsveranstaltungen werden darauf aufbauend hilfreiche Tipps zur Optimierung der Internetpräsenz gegeben.

Interessenten können unter <http://umfragen.ifhkoeln.de/NEG2009/?a=23> an der Umfrage teilnehmen. Die Beantwortung nimmt circa 10 Minuten in Anspruch. Alle Befragungsteilnehmer erhalten auf Wunsch eine kostenlose Sonderauswertung für Ihre Region.

Der umfassende Berichtsband erscheint voraussichtlich im Oktober 2009 und wird unter anderem auf der Website des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (www.ec-net.de) und des ECC Handel (www.ecc-handel.de) kostenfrei angeboten.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr, in derzeit 28 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. In dieser Zeit hat sich das Netzwerk mit über 30.000 Veranstaltungen und Einzelberatungen mit über 300.000 Teilnehmern als unabhängiger und unparteilicher Lotse für das Themengebiet „E-Business in Mittelstand und Handwerk“ etabliert. Auf dem zentralen Auftritt des Netzwerks im Internet www.ec-net.de finden Sie weitere Informationen des Netzwerks sowie Studien, Leitfäden und andere Publikationen zum kostenlosen Download. Die Arbeit des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce zu informieren. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi gefördert und ist in das NEG als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Presseanfragen

Aline Eckstein

ECC Handel am Institut für Handelsforschung

Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Tel.: ++49 / 221 / 943607-70

E-Mail: a.eckstein@ecc-handel.de

www.ecc-handel.de