

## **Einheitliche Definitionen zu Handel und Distribution für international agierende Unternehmen**

**Köln, 24. Juli 2009.** In Theorie und Praxis werden viele Fachbegriffe verwendet, wie z. B. Business Improvement District oder Mobile Commerce, ohne dass ihre Bedeutung hinlänglich klar bzw. eindeutig wäre. Der von einer Expertenkommission mit Vertretern aus Theorie und Praxis erstellte „Katalog E – Definitionen zu Handel und Distribution“ hat die Aufgabe, über den Inhalt wichtiger Begriffe aus den Bereichen Handel und Distribution zu informieren und damit auch zu einer Vereinheitlichung dieser Definitionen beizutragen.

Die aktuelle 5. Ausgabe wurde jetzt zusätzlich in englischer Sprache veröffentlicht. Somit kann der „Katalog E – Definition of Terms in Trade and Distribution“ nun auch international zu einem einheitlichen Begriffsverständnis beitragen und global agierende Unternehmen unterstützen.

Ebenso wie die deutsche Fassung ist die englische Übersetzung des Katalog E in gedruckter Form und in einer erweiterten elektronischen Form erhältlich. Die elektronische Version (PDF-Dokument) enthält zusätzlich zu den Inhalten der Printfassung in einigen Fällen Zusatzinformationen und Hinweise auf weitere Informationsquellen. Der Katalog E kann in deutscher und englischer Sprache ausschließlich über das Institut für Handelsforschung erworben werden.

Von den ersten vier Ausgaben der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Publikation wurden seit 1970 mehr als 40.000 Exemplare abgesetzt. Im Laufe der Jahre wurde der Katalog E sukzessive angepasst, insbesondere um neue Begriffe ergänzt. Die aktuelle 5. Ausgabe des Katalog E erschien im Februar 2006 und findet in Wissenschaft und Praxis großen Anklang.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bestellung finden Sie unter:

[www.katalog-e.de](http://www.katalog-e.de).

*Der Abdruck der Pressemitteilung ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.*

**Kontakt:**

*Institut für Handelsforschung*

*an der Universität zu Köln*

*Dipl.-Wirt.-Inf. Andreas Duscha*

*Tel.: +49 (0) 221 / 94 36 07 70*

*E-Mail: a.duscha@ifhkoeln.de*

*Fax: +49 (0) 221 / 94 36 07 59*

*Internet: http://www.ifhkoeln.de*