

Gewinner des Website Award NRW 2006 ausgezeichnet

Köln, den 13. Februar 2007

Im Rahmen der Veranstaltung „Erfolg mit der eigenen Website“ wurde erstmalig der **Website Award NRW 2006 verliehen**, der von den Kompetenzzentren für Elektronischen Geschäftsverkehr aus Aachen (ACC-EC), Bonn (KompEC) und Dortmund (EC-Ruhr) sowie dem ECC Handel aus Köln ausgeschrieben wurde. Annähernd 90 Teilnehmer konnten nach einem informativen Workshop in den Räumlichkeiten des ECC Handel mitverfolgen, wie in den beiden Wettbewerbskategorien „Beste Unternehmenspräsentation“ und „Beste E-Commerce-Website“ jeweils drei Unternehmen ausgezeichnet wurden, die zuvor in einem umfangreichen Auswahlverfahren von einer unabhängigen Jury ermittelt worden sind.

Als „Beste Unternehmenspräsentation“ wurden die Websites von folgenden Unternehmen gekürt:

1. Platz: Umfulana GmbH, Kürten (Spezialist für Individualreisen) mit www.umfulana.de
2. Platz: Buschfeld Design GmbH, Köln (Leuchten und Lichtsysteme) mit www.buschfeld.de
3. Platz: ILT Industrie-Luftfiltertechnik GmbH, Ruppichteroth mit www.ilt.info .

In der Kategorie „Beste E-Commerce-Website“ wurden folgende Unternehmen ausgelobt:

1. Platz: Gatz-Kanus GmbH, Köln mit der Website www.gatz-kanus.de
2. Platz: Snow-Business GmbH, Lotte mit www.wintereffects.com
3. Platz: Moderne Verpackung Hoffmann GmbH, Kaarst mit www.hoffmann-verpackung.de

Die Preisträger überzeugten mit ihren Websites durch ein ansprechendes Design bei gleichzeitiger Kundenorientierung. Diese schlägt sich auch in der Einbeziehung von zahlreichen Mehrwerten nieder, wie z. B. zahlreiche Bilder, Handbücher, technische Zeichnungen, Checks und Leitfäden.



Die beiden erstplatzierten Unternehmen sind auch für den Bundeswettbewerb *NEG Website Award* nominiert, der bei der CeBit 2007 verliehen wird und mit einem Preisgeld dotiert ist. Alle Informationen sowie die Vorträge des Workshops können als Download auf www.nrw.website-award.de eingesehen und herunter geladen werden.

Kontakt: (jeweiliges Zentrum)

ECC Handel
c/o Institut für Handelsforschung
Dr. Kai Hudetz
k.hudetz@ecc-handel.de
0221 943607-70