

## **Kurzprofil Mücke, Sturm & Company GmbH**

Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien und Entertainment (TIME) gewinnen in Wirtschaft und Gesellschaft zunehmend an Bedeutung. Damit steigt auch die Nachfrage nach kompetenter Managementberatung mit ausgewiesenem Branchen-Know-How.

Michael Mücke (37) und Patrick Sturm (37), ehemalige Mitarbeiter der internationalen Top-Unternehmensberatung A.T. Kearney, gründeten 2002 die Unternehmensberatung Mücke, Sturm & Company (MS&C). Weil sie das Wachstumspotential der Branche erkannten und diesbezüglich umfangreiche Expertise und Erfahrungen aufweisen können, haben sie sich auf die TIME-Märkte spezialisiert. MS&C zählt heute im deutschsprachigen Raum zu den führenden Unternehmensberatungen der TIME-Branche mit derzeit 55 Mitarbeitern und hohen zweistelligen Wachstumsraten. Zu den Klienten zählen die größten deutschen Unternehmen dieser Industriesektoren, wie beispielsweise die Deutsche Telekom AG, E-Plus oder swisscom.

### **Das Leistungsprinzip – pragmatisch und erfolgsorientiert**

Mücke, Sturm & Company hat bei allen Projekten ein klares Ziel vor Augen: Die Wachstumschancen der Klienten nutzen und ihre Leistungsfähigkeit dauerhaft verbessern, so dass nachhaltige Wettbewerbsvorteile entstehen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickelt MS&C mit den Klienten individuelle Lösungen für komplexe Fragestellungen und begleitet sie von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzung.

Die hervorragende Ergebnisqualität gewährleisten bestens ausgebildete Mitarbeiter mit einem breiten Einsatzspektrum und jahrelanger Erfahrung.

Eine hohe Kundenzufriedenheit und langjährige Klienten sind das Ergebnis der pragmatischen und erfolgsorientierten Arbeitsweise des Teams um Michael Mücke und Patrick Sturm.

### **Forschungsprojekte und andere Engagements**

Forschung und Entwicklung sind Teil der Unternehmensphilosophie von Mücke, Sturm & Company. So arbeitet MS&C beispielsweise mit dem Institut für Handelsforschung zusammen, um aktuelle Fragestellungen und Trends im E-Commerce-Umfeld zu untersuchen. Darüber hinaus publiziert MS&C regelmäßig aktuelle interne Studien zu den Bereichen Billing & Payment oder zu neuen Trends und Strategien im Bereich Telekommunikation, IT, Medien und Entertainment.

Michael Mücke und Patrick Sturm engagieren sich im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft) und sind dort Leiter der Arbeitskreise „Web 2.0“ und „Billing & Payment“. Beide sind gefragte Experten in den Medien.

Neben dem Einsatz für Klienten und Forschung hat bei Mücke, Sturm & Company das soziale Engagement eine wichtige Bedeutung. So unterstützt MS&C bereits seit mehreren Jahren die Stiftung TUWAPENDE WATOTO - zu deutsch "Wir lieben Kinder" - in Tansania und ist Sozialpartner des Kinder- und Jugendwerks Arche e.V.