



## **ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops (e-KIX)**

### **- Stimmungsbarometer des deutschen Online-Handels -**

#### **e-KIX: Online-Handel startet erwartungsfroh ins neue Jahr**

Bundesweite Erhebung zur wirtschaftlichen Entwicklung des deutschen Internethandels zeigt positive Entwicklung für das Jahr 2010 auf.

*Köln, 25. Januar 2010.* Der im Januar 2010 erstmalig erhobene ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops (e-KIX) wurde vom deutschen Online-Handel sehr gut aufgenommen. Mit über 1.500 registrierten Teilnehmern unterschiedlichster Branchen und Unternehmensgrößen aus dem gesamten Bundesgebiet zeichnet sich bereits jetzt eine sehr hohe Akzeptanz und Teilnahmebereitschaft ab. Während ein Drittel der 763 Teilnehmer der Januar-Erhebung den Online-Umsatz dieses Monats eher neutral betrachtet, sehen circa zwei Drittel einem positiven Wachstum im Jahr 2010 entgegen.

Die Online-Umfrage fand zwischen dem 13. und dem 20. Januar 2010 statt. Die generierte Stichprobe setzt sich – wie der Online-Handel auch – sehr heterogen zusammen und umfasst neben reinen Online-Händlern (50,5 Prozent) auch Multi-Channel-Anbieter unterschiedlichster Unternehmensgrößen und Branchen. Die Mehrheit der Teilnehmer vertreiben Waren aus den Kategorien „Mode“, „Consumer Electronics“ sowie „Gesundheit und Kosmetik“. Knapp 80 Prozent der befragten Unternehmen lassen sich der Gruppe der „Kleinstunternehmen“ zuordnen und beschäftigen weniger als 10 Mitarbeiter, bei einem Jahresumsatz unter 2 Millionen Euro. Die Hälfte der Befragten verfügt über mindestens 5 Jahren Erfahrung im Internethandel, 90 Prozent sitzen in Führungspositionen der Unternehmen und tragen damit wesentlich dazu bei, die Zuverlässigkeit der gewonnenen Erkenntnisse zu untermauern. "Die große Resonanz des e-KIX bei den Online-Händlern hat uns alle positiv überrascht. Die rege Teilnahme zeigt uns, dass der Bedarf der Shop-Betreiber nach verlässlichen Branchenkennzahlen enorm hoch ist. Wir sind mit dem e-KIX auf dem richtigen Weg.", so Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH.

#### **Online-Händler erwarten steigende Umsätze in 2010**

Die aktuelle Situation wird von den meisten Online-Händlern differenziert betrachtet. Ein Drittel der Befragten bewerten die über das Internet generierten Umsätze eher als gering

bis sehr gering, ein Drittel betrachtet die Online-Umsätze eher als hoch bis sehr hoch und das verbleibende Drittel steht dem völlig neutral gegenüber. Mit Blick auf das zurückliegende Weihnachtsgeschäft und den Problemen der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung ein wenig überraschendes Ergebnis.

„In einem sind sich jedoch alle einig; im Jahr 2010 wird mehr über das Internet erwirtschaftet werden als es noch im Jahr 2009 der Fall war“, so Aline Eckstein Projektmanagerin des ECC Handel. Gerade mal 5,8 Prozent der Befragten geht von sinkenden Umsätzen aus, ein Fünftel rechnet mit gleichbleibenden Umsätzen und sieben von zehn Online-Händlern rechnet mit steigenden, teilweise sogar stark steigenden Einnahmen durch den Handel im Internet.

#### **Weitere Statements der Partner:**

„E-Commerce Experten schauen weiterhin optimistisch in die Zukunft und gehen von stark wachsenden Umsätzen im Onlinehandel aus. Die Umfrageergebnisse untermauern diese Einschätzung nun.“ meint Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH. Und weiter "Was den e-KIX als Indikator für die zukünftige Geschäftsentwicklung so besonders wertvoll macht, ist die Tatsache dass ausschließlich Händler daran teilnehmen.

Weitere Informationen zur Teilnahme und dem ECC-Konjunkturindex Handel finden Sie auf der Website [www.e-KIX.de](http://www.e-KIX.de).

Zur Registrierung gelangen Sie über den Link:

<http://www.umfragecenter.de/uc/konjunkturindex2010-1/?a=14>

#### **ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops**

Der e-KIX ist eine monatliche Umfrage unter deutschen Online-Händlern. Die Teilnehmer werden zu deren Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage und den erwarteten Entwicklungen des Online-Handels über einen Zeitraum von insgesamt zwölf Monaten befragt. Die Stichprobe ermöglicht dabei eine branchen- und größenspezifische Betrachtung der konjunkturellen Entwicklung in insgesamt 14 unterschiedlichen Branchen und vier verschiedenen Größenklassen. Die aggregierten Ergebnisse werden zeitnah kostenfrei veröffentlicht. Die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung wird den Teilnehmer der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt.

#### **Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)**

Das ECC Handel ([www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce fundiert und neutral zu informieren. Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet

das ECC Handel im Rahmen von Auftragsprojekten. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel zudem in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi für spezifische Projekte gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)

### **Tradoria GmbH**

Mit über 2.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die als Multimediagründung des Jahres 2009 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops oder „eBay-Powerseller“ sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.tradoria.info](http://www.tradoria.info)

### **Trusted Shops GmbH**

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Dieses tragen zurzeit über 6.500 Onlineshops. Außerdem bietet Trusted Shops dem Verbraucher einen einzigartigen Käuferschutz für seine Einkäufe bei zertifizierten Händlern.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.trustedshops.de](http://www.trustedshops.de)

### **Presseanfragen**

E-Commerce-Center Handel  
c/o Institut für Handelsforschung GmbH  
Aline Eckstein  
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln  
Tel.: +49/221/943607-70  
E-Mail: [a.eckstein@ecc-handel.de](mailto:a.eckstein@ecc-handel.de)

[www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)

[www.e-KIX.de](http://www.e-KIX.de)