

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Pressemeldung

WANTED: Die beste Website aus dem Mittelstand in NRW

Website Award NRW wird zum vierten Mal für KMU und Handwerk ausgelobt

(Köln, 26.01.2010) Sie sind ein mittelständisches Unternehmen aus NRW? Ihr Online-Auftritt überzeugt Sie und Ihre Kunden? Dann überzeugen Sie auch die Kompetenzzentren für elektronischen Geschäftsverkehr aus Aachen (ACC-EC), Köln (ECC Handel), Dortmund (EC-Ruhr), Münster (MÜKE) und Bonn (KomPEC) und bewerben sich ab sofort mit Ihrer Website für den Website Award NRW 2010. Auf die Preisträger und Teilnehmer warten tolle Gewinne. Die Einreichungsfrist endet am 28. Februar 2010. Der Sieger vertritt Nordrhein-Westfalen anschließend in der Endrunde des bundesweiten, mit insgesamt 10.000 Euro dotierten NEG Website Award.

Der Website Award NRW prämiiert bereits zum vierten Mal die qualitativ besten Webseiten von kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen. Hauptbewertungskriterium ist die Qualität der Zielgruppenansprache. Dabei ist die Aufbereitung der verfügbaren Informationen rund um die Produkte/Dienstleistungen ebenso relevant wie die technische Umsetzung geeigneter Funktionalitäten.

Eine Fachjury ermittelt aus dem Kreis der eingereichten Websites den Landessieger, der sich über eine Übernachtung für zwei Personen im exklusiven 5-Sterne Life & Style Hotel Kameha Grand in Bonn freuen kann. Darüber hinaus warten weitere tolle Gewinne auf die Preisträger und Teilnehmer, die mit freundlicher Unterstützung des Premiumschokoladenherstellers Lindt & Sprüngli, dem Online-Buchhändler bol.de und der Privatbrauerei Gaffel Becker & Co., dem Sieger des NEG Website Award 2009, zur Verfügung gestellt werden.

Der Landeswettbewerb findet im Rahmen des bundesweiten, vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten NEG Website Award 2010 statt. Zeitgleich werden in 15 weiteren Bundesländern Landeswettbewerbe veranstaltet. Aus den jeweiligen Landessiegern werden abschließend die Bundespreisträger des mit insgesamt 10.000 Euro dotierten NEG Website Award 2010 ermittelt.

Nähere Informationen zum Website Award NRW 2010 erhalten Sie unter:

<http://nrw.website-award.net/>.

Neu: Der Online-Ratgeber

Vor der Anmeldung zum Wettbewerb können Unternehmen mit dem Online-Check prüfen, ob ihre Webseite die wichtigsten gestalterischen, organisatorischen, technischen und rechtlichen Anforderungen erfüllt. Sie erhalten eine Einschätzung ihrer Webseite sowie einen ausführlichen und kostenfreien Leitfaden mit nützlichen Tipps zur Optimierung von Webseiten. Der Ratgeber ist auf <http://ratgeber.website-award.net/> abrufbar.

Ziel des NEG Website Award

Kleine und mittlere Unternehmen wissen um die Notwendigkeit, im Internet mit einem Webauftritt vertreten zu sein. Oft fehlt es ihnen aber am Qualitätsbewusstsein und am Wissen, was eine professionelle Präsentation im Internet auszeichnet. Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr möchte mit dem Wettbewerb die besten Auftritte prämiieren und diese als Best-Practice-Beispiele für andere Unternehmen präsentieren.

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr, in 29 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenz-zentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. In dieser Zeit hat sich das Netzwerk mit über 30.000 Veranstaltungen und Einzelberatungen mit über 300.000 Teilnehmern als unabhängiger und unparteilicher Lotse für das Themengebiet „E-Business in Mittelstand und Handwerk“ etabliert. Das Netzwerk stellt auch Informationen in Form von Handlungsanleitungen, Studien und Leitfäden zur Verfügung, die auf dem zentralen Auftritt www.ec-net.de heruntergeladen werden können. Die Arbeit des Netzwerks wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Presseanfragen

Dipl.-Wirt.-Inf. Andreas Duscha
ECC Handel, c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln
Tel.: ++49/221/943607-70
E-Mail: a.duscha@ecc-handel.de
www.ecc-handel.de