

## Pressemitteilung

Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

### **e-KIX: Ergebnisse der Februar-Erhebung wurden heute veröffentlicht**

#### **Gedämpfte Stimmung mit Aussicht auf Besserung**

*Köln, 22. Februar 2010.* Die Auswertung der Februar-Umfrage des ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops (e-KIX) zeigt, dass die Online-Händler im Vergleich zum Januar mit einem schwächeren Monat rechnen. Nichtsdestotrotz gehen die befragten Händler für das laufende Geschäftsjahr weiterhin von einer positiven Geschäftsentwicklung aus.

„Der Februar ist für viele Distanzhändler traditionell ein ruhigerer Monat. Das Nach-Weihnachtsgeschäft ist abgewickelt und die Shop-Betreiber nehmen Anlauf für die kommenden Monate.“ so Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer von Trusted Shops.

Entsprechend schätzten lediglich 19,8% der 622 Befragungsteilnehmer ihren Online-Umsatz als hoch oder sehr hoch ein im Vergleich zu 39,3% der Teilnehmer, die ihren Umsatz als niedrig oder sehr niedrig beurteilten.

Der Zukunft sehen die Online-Händler jedoch positiv entgegen. So erwarten zwei Drittel der Befragten einen Anstieg ihrer Umsätze in den nächsten 12 Monaten. Mit einem gleichbleibenden Trend rechnen 24,4%, während eine Minderheit von knapp 6% von sinkenden Umsätzen ausgeht. Der e-KIX liegt somit für diesen Monat bei 135,4 von 200 möglichen Indexpunkten für die prognostizierte Entwicklung und steht damit für ein leichtes bis starkes Wachstum der erwarteten Online-Umsätze.

Wollen auch Sie näher am Puls der Zeit sein? Beteiligen Sie sich an der monatlichen Umfrage zum ECC-Konjunkturindex – dem Stimmungsbarometer des deutschen Online-Handels. Alle Teilnehmer erhalten halbjährlich eine Spezialauswertung mit branchen- und größenspezifischen Analysen des deutschen Online-Handels kostenfrei.

Weitere Informationen zur Teilnahme und dem ECC-Konjunkturindex Handel finden Sie auf der Website [www.e-KIX.de](http://www.e-KIX.de).

Zur Teilnehmerregistrierung gelangen Sie über den folgenden Link:

<http://www.umfragecenter.de/uc/konjunkturindex2010-1/?a=14>

### **ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops**

Der e-KIX ist eine monatliche Umfrage unter deutschen Online-Händlern. Die Teilnehmer werden zu deren Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage und den erwarteten Entwicklungen des Online-Handels über einen Zeitraum von insgesamt zwölf Monaten befragt. Die Stichprobe ermöglicht dabei eine branchen- und größenspezifische Betrachtung der konjunkturellen Entwicklung in insgesamt 14 unterschiedlichen Branchen und vier verschiedenen Größenklassen. Die aggregierten Ergebnisse werden zeitnah kostenfrei veröffentlicht. Die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung wird den Teilnehmer der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt.

### **Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)**

Das ECC Handel ([www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce fundiert und neutral zu informieren. Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet das ECC Handel im Rahmen von Auftragsprojekten. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel zudem in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi für spezifische Projekte gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)

### **Tradoria GmbH**

Mit über 2.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die als Multimediagründung des Jahres 2009 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops oder „eBay-Powerseller“ sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.tradoria.info](http://www.tradoria.info)

### **Trusted Shops GmbH**

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Dieses tragen zurzeit über 6.500 Onlineshops. Außerdem bietet Trusted Shops dem Verbraucher einen einzigartigen Käuferschutz für seine Einkäufe bei zertifizierten Händlern.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [www.trustedshops.de](http://www.trustedshops.de)

### **Presseanfragen**

E-Commerce-Center Handel  
c/o Institut für Handelsforschung GmbH  
Aline Eckstein  
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln  
Tel.: +49/221/943607-70  
E-Mail: [a.eckstein@ecc-handel.de](mailto:a.eckstein@ecc-handel.de)  
[www.ecc-handel.de](http://www.ecc-handel.de)  
[www.e-KIX.de](http://www.e-KIX.de)

