

Pressemeldung

Unternehmen nutzen Potenziale des Web-Auftritts nur ungenügend

NEG-Studie beschreibt Internetnutzung bei kleinen und mittleren Unternehmen.
Mittelstandskongress 2010 thematisiert Rolle des Internets als Marktplatz

(Bonn, 08.03.2010) Das Internet gewinnt bei kleinen und mittleren Unternehmen an Bedeutung: Neun von zehn Betrieben präsentieren sich bereits mit eigener Website. Nachholbedarf besteht jedoch beim Thema Web-Controlling. Das ist ein Ergebnis der jährlichen Umfrage des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) zum Online-Nutzungsverhalten. Wie Unternehmen das Internet erfolgreicher nutzen können, thematisiert der NEG-Mittelstandskongress 2010 im Juni in Bremen.

Ein eigener Online-Auftritt ist für die meisten kleinen und mittleren Unternehmen bereits selbstverständlich: Neun von zehn Unternehmen sind mit einer eigenen Website im Netz vertreten. Dies ist ein Ergebnis der jährlichen NEG-Umfrage zur Internetnutzung bei kleinen und mittleren Unternehmen. Der aktuelle Berichtsband 2009 kann unter www.ecc-handel.de heruntergeladen werden. Der Auftritt im Netz dient vor allem dazu, über das Unternehmen zu informieren und seine Bekanntheit zu steigern. Jedes dritte Unternehmen verfügt bereits seit mindestens zehn Jahren über einen eigenen Internetauftritt. Auch Zusatzfunktionen werden zunehmend eingesetzt: Jedes zweite Unternehmen sorgt durch Suchmasken für eine möglichst hohe Benutzerfreundlichkeit. Web 2.0-Anwendungen, wie Blogs oder Bewertungssysteme, haben bisher nur 13 Prozent integriert.

Blindflug im Internet

Nachholbedarf besteht allerdings beim Thema Web-Controlling. Lediglich 73 Prozent aller befragten Unternehmen führen regelmäßig eine Analyse ihrer Website durch. Dabei zeigt sich, dass nur wenige Betriebe ihre Möglichkeiten im Web-Controlling voll ausschöpfen: Lediglich 30 Prozent kennen und nutzen alle verfügbaren Optionen, um möglichst viel über die Bedürfnisse ihrer Kunden in Erfahrung zu bringen. Allerdings ist eine kontinuierliche Erhebung und Auswertung des Nutzungsverhaltens die Voraussetzung dafür, bestehende Prozesse zu optimieren und Marketingmaßnahmen gezielt zu planen.

„Web-Controlling dient dazu, das Angebot so präzise wie möglich an der Nachfrage auszurichten und somit dauerhaft im Netz erfolgreich zu sein“, erklärt Aline Eckstein, NEG-Studienleiterin. „Aktuell liegen jedoch bei Unternehmen noch wertvolle Potenziale brach. Der NEG-

Mittelstandskongress 2010 wird deshalb die Chancen des Marktplatzes Internet noch einmal praxisnah verdeutlichen.“

NEG-Mittelstandskongress 2010

Welche Chancen das Internet als Marktplatz für kleine und mittlere Unternehmen bietet, zeigt das NEG auf dem Mittelstandskongress 2010: „Erfolgsfaktor Internet“. Am 9. und 10. Juni 2010 sind kleine und mittlere Unternehmen, das Handwerk und Multiplikatoren eingeladen, sich über die Entwicklungen und Möglichkeiten des E-Business ausführlich zu informieren. Anhand erfolgreicher Beispiele werden erprobte E-Business-Anwendungen für den Mittelstand diskutiert und nützliche Anregungen gegeben. Der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des NEG Website Awards in der Botanica Bremen. Nähere Informationen zum Kongress und zur Anmeldung unter www.neg-kongress.de.

NEG-Studie 2009

Seit 2005 führt das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) jährlich eine Studie zu E-Business bei kleinen und mittleren Unternehmen durch. An der Umfrage 2009 beteiligten sich rund 3.300 Unternehmen aus Mittelstand und Handwerk. Der größte Anteil der analysierten Unternehmen kommt aus der Dienstleistungsbranche. Neben den jährlich erhobenen Daten zur Internetnutzung und dem allgemeinen Informationsbedarf der KMU bilden die Internetpräsenz und die Nutzung von Web-Controlling durch kleine und mittelständische Unternehmen die Themenschwerpunkte der Studie 2009. Der Berichtsband zur NEG-Studie 2009 ist kostenlos herunterzuladen für alle Interessierten unter www.ecc-handel.de/elektronischer_geschaeftsverkehr_in_mittelstand_9749401.php

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr, in 29 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. Das Netzwerk stellt auch Informationen in Form von Handlungsanleitungen, Studien und Leitfäden zur Verfügung, die auf dem zentralen Auftritt www.ec-net.de heruntergeladen werden können. Die Arbeit des Netzwerks wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Presseanfragen

Markus Ermert

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR), Projektträger im DLR

Heinrich-Konen-Str. 1, 53227 Bonn

Tel.: 0228/ 3821-713

E-Mail: presse@ec-net.de / www.ec-net.de