

Bitte
freimachen

ANTWORTKARTE

ECC Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

17. EC-Forum
Vertrauen im E-Commerce –
Ein zentraler Erfolgsfaktor für Online-Shops
ECC

Veranstalter

ECC

E-Commerce-Center Handel
Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

E-Commerce-Center Handel

Sponsoren



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

Veranstaltung

Ort:

Holiday Inn Köln – Am Stadtwald
Dürener Str. 287
50935 Köln

Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter:
<http://www.ichotelsgroup.com/h/d/hi/394/de/direction/colds>

Termin:

17. Juni 2010, 9.30 Uhr bis ca. 18.00 Uhr

Teilnahmegebühr:

- bei Anmeldung **bis zum 23.04.2010:**
149 Euro, für jede weitere Person 99 Euro
(jeweils inkl. gesetzl. MwSt.)
- bei Anmeldung **ab dem 24.04.2010:**
199 Euro, für jede weitere Person 129 Euro
(jeweils inkl. gesetzl. MwSt.)

Ansprechpartnerin:

Katja Poser
Tel.: 0221 943607-70
Fax: 0221 943607-59
E-Mail: k.poser@ecc-handel.de
Internet: www.ecc-handel.de

17. EC-Forum

Vertrauen im E-Commerce –
Ein zentraler Erfolgsfaktor für Online-Shops



Holiday Inn – Am Stadtwald, Köln
17. Juni 2010, 9.30 Uhr – 18.00 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Programm

- 9.30 Uhr **Check-in und Empfang**
- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- 10.15 Uhr **Vertrauen im E-Commerce – Welchen Anforderungen müssen sich Online-Händler stellen?**
Andreas Duscha, ECC Handel

Themenblock I "Marken im Internet"

- 10.30 Uhr **Marke schlägt Preis – Ergebnisse des ECC-Shopmonitor**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- 11.00 Uhr **Plus.de – Vom Multi-Channel-Anbieter zum Internet-Pureplayer**
Bastian Siebers, Plus Online
- 11.30 Uhr **Faktor Nachhaltigkeit – Sichtbarmachung der Wertigkeit von Produkten und Unternehmen**
Klaus Schuppert, stayfair GmbH

12.00 Uhr Mittagspause

Themenblock II "Rechtliche Anforderungen an einen Online-Auftritt"

- 13.00 Uhr **Markenrecht im Online-Handel**
RA Klaus-Dieter Franzen, Kanzlei Engel und Partner
- 13.30 Uhr **Widerrufsrecht & Co nach der Versandhandelsrechtsreform**
RA Rolf Becker, Kanzlei Wienke & Becker

Themenblock III "Gütesiegel als vertrauensstiftende Maßnahme"

- 14.00 Uhr **Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen**
Thomas Karst, Trusted Shops

Programm

- 14.30 Uhr **Zertifizierung von Online-Shops in der Praxis**
Thorsten Scharmacher, EHI Retail Institute
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- Themenblock IV "Zahlungsverfahren im E-Commerce"**
- 15.30 Uhr **Mit Sicherheit zu mehr Vertrauen**
Markus Solmsdorff, Postbank P.O.S. Transact
- 15.50 Uhr **(Pr)e-Payment – Unverzichtbarer Wettbewerbsvorteil**
Thomas Grabner, Paysafecard.com
- 16.10 Uhr **Trends im e-Payment: Wohin geht die Reise?**
Jens Sperlich, Payment Network
- 16.30 Uhr **E-Commerce 2010: Mehr Umsatz, mehr Sicherheit.**
Gregor Bieler, Paypal Deutschland
- 16.50 Uhr **Die Vorteile der neuen Payment-systeme online und mobil**
Marcus Greven, ClickandBuy
- 17.10 Uhr **abschließende Diskussionsrunde: "Zahlungsverfahren im E-Commerce - heute und morgen"**
Moderation: Achim Himmelreich, Mücke, Sturm & Company
- 17.40 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- 18.00 Uhr **Networking bei Kölsch**

FCC

(Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.)

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 17. EC-Forum "Vertrauen im E-Commerce – Ein zentraler Erfolgsfaktor für Online-Shops" des ECC Handel am 17. Juni 2010 in Köln an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift

Sollten Sie zusätzliche Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an Katja Poser (Tel: 0221 943607-70, E-Mail: k.poser@ecc-handel.de).

Bitte **bis zum 10. Juni 2010** per Fax, E-Mail oder Post senden an:

ECC Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Fax: 0221 943607-59
E-Mail: k.poser@ecc-handel.de

Online-Anmeldung unter:
<http://www.ecc-handel.de>

