

Pressemitteilung

E-Commerce-Center Handel an der Institut für Handelsforschung GmbH, Köln
18. Juni 2010

„Internet im Handel 2010“ – die Umfrage hat begonnen!



Köln, 18. Juni 2010. Welche Ziele verfolgen Handelsunternehmen mit ihren Internetaktivitäten und wie erfolgreich sind sie dabei? Welche Erfahrungen haben sie mit Social Media-Anwendungen gemacht? Diese und andere Fragen soll die Studie „Internet im Handel 2010“ beantworten, die dieses Jahr bereits zum 6. Mal vom E-Commerce-Center Handel (ECC Handel) durchgeführt wird. Seit 1999 untersucht das ECC Handel regelmäßig die Online-Aktivitäten insbesondere kleiner und mittelständischer Handelsunternehmen. Insgesamt beteiligten sich inzwischen über 10.000 Unternehmen an den Befragungen.

Die letzte Befragung fand im Jahr 2008 statt. Zwischenzeitlich hat sich im Bereich des elektronischen Geschäftsverkehrs wieder viel getan. Ziel der Untersuchung „Internet im Handel 2010“ des ECC Handel ist es daher, den aktuellen Stand der Internetnutzung insbesondere in kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen zu analysieren. Schwerpunkt der Befragung wird dabei angesichts der aktuellen Diskussion über Facebook, Twitter und Co. das Thema „Social Media“ sein. Die Studie wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, den Dachverbänden des deutschen Handels und zahlreichen Industrie- und Handelskammern sowie der Tradoria GmbH unterstützt.

Die Online-Untersuchung startete am 17. Juni 2010 auf www.internet-im-handel.de. Neben der Online-Befragung wird auch eine schriftliche Erhebung durchgeführt. Der Fragebogen steht unter www.internet-im-handel.de als pdf-Datei zum Download bereit. Eine Teilnahme an der Untersuchung ist auch möglich, indem der 4-seitige Fragebogen ausgefüllt und per Fax an das ECC Handel zurückgesendet wird. Er wurde so konzipiert, dass er in wenigen Minuten ausgefüllt werden kann.

Die Umfrage endet zum 10. September 2010. Alle Teilnehmer erhalten auf Wunsch eine Kurzauswertung. Die Ergebnisse werden in einem Berichtsband dokumentiert, der voraussichtlich ab November 2010 erhältlich ist.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.internet-im-handel.de

Für Rückfragen zur Studie steht Ihnen Dipl.-Kff. Lena von Deschwanden (0221/943607-70, v.deschwanden@ecc-handel.de), gerne zur Verfügung.

Die Studie „Internet im Handel“

Mit der Studie „Internet im Handel“ untersucht das ECC Handel in regelmäßigen Abständen die Internetnutzung insbesondere kleiner und mittelständischer Unternehmen. Die Untersuchung fand bereits in den Jahren 1999, 2002, 2004, 2006 und 2008 in Form einer Online-Erhebung sowie einer schriftlichen Befragung statt. Bislang haben insgesamt über 10.000 Unternehmen an den Befragungen teilgenommen.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Ziel des ECC Handel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce zu informieren. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel in eigenen Studien untersucht. Es wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Kontakt:

E-Commerce-Center Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Lena von Deschwanden, Projektleiterin
Dürener Straße 401b, 50858 Köln
Tel.: +49 (0) 221 / 94 36 07 70
Fax: +49 (0) 221 / 94 36 07 59
E-Mail: v.deschwanden@ecc-handel.de
Internet:
www.ecc-handel.de
www.ifhkoeln.de
