

Pressemitteilung

Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

ECC Handel, Tradoria und Trusted Shops fragen nach!

Der e-KIX bringt Licht ins Netz und befragt Online-Händler zur Geschäftslage.

Köln, 21. April 2010. Der Handel im Netz floriert – das ist keine Spekulation, sondern eine Tatsache. Eine aktuelle Studie des EHI Retail Instituts zeigt jedoch auf, wie die Umsätze im Netz tatsächlich verteilt sind: Mehr als ein Viertel wird von den zehn größten Anbietern generiert, die 100 größten Anbieter erwirtschaften bereits zwei Drittel der B2C-Online-Marktumsätze. „Es stellt sich die Frage, wie es den mittleren, kleinen und Kleinstunternehmen mit dem verbliebenen Drittel geht“, so Aline Eckstein, Projektleiterin des ECC Handel. „Allerdings fehlt es bislang an einem Stimmungsbarometer im deutschen Online-Handel, der die Erwartung aller Marktteilnehmer unabhängig von der Unternehmensgröße regelmäßig und zuverlässig abbildet.“

Um Licht ins Dunkel zu bringen, fragt das ECC Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops monatlich deutsche Online-Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen zur aktuellen Stimmungslage und prognostizierten Entwicklung des Internethandels. Die bundesweiten Ergebnisse werden kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer der Befragung erhalten darüber hinaus eine branchen- und unternehmensgrößenspezifische Spezialauswertung, um zuverlässige Benchmarks für den eigenen Geschäftserfolg zu bekommen.

Anlässlich des 17. EC-Forums verlost das ECC Handel zudem zwei Eintrittskarten unter allen Teilnehmern des e-KIX. Die Branchenveranstaltung findet am 17. Juni 2010 im Holiday Inn in Köln statt und informiert bereits seit acht Jahren Online-Händler zu zentralen Fragen des E-Commerce. Dieses Jahr referieren namenhafte Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft das Thema „Vertrauen im Netz“ und geben hilfreiche Tipps zur Vertrauensbildung.

Ausführliche Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung erhalten Sie auf der Website des ECC Handel unter www.ecc-handel.de.

Weitere Informationen zur Teilnahme und dem e-KIX finden Sie auf der Website www.e-KIX.de.

Direkt zur Umfrage gelangen Sie über den Link:

<http://umfrage.ifhkoeln.de/umfragecenter/start.aspx?a=14>

ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops

Der e-KIX ist eine monatliche Umfrage unter deutschen Online-Händlern. Die Teilnehmer werden zu deren Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage und den erwarteten Entwicklungen des Online-Handels über einen Zeitraum von insgesamt zwölf Monaten befragt. Die Stichprobe ermöglicht dabei eine branchen- und größenspezifische Betrachtung der konjunkturellen Entwicklung in insgesamt 14 unterschiedlichen Branchen und vier verschiedenen Größenklassen. Die aggregierten Ergebnisse werden zeitnah kostenfrei veröffentlicht. Die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung wird den Teilnehmern der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce fundiert und neutral zu informieren. Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet das ECC Handel im Rahmen von Auftragsprojekten. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel zudem in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi für spezifische Projekte gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.ecc-handel.de

Tradoria GmbH

Mit über 2.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die als Multimediagründung des Jahres 2009 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops oder „eBay-Powerseller“ sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.tradoria.info

Trusted Shops GmbH

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Dieses tragen zurzeit über 7.000 Onlineshops. Außerdem bietet Trusted Shops dem Verbraucher einen einzigartigen Käuferschutz für seine Einkäufe bei zertifizierten Händlern.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.trustedshops.de

Presseanfragen:

E-Commerce-Center Handel
c/o Institut für Handelsforschung GmbH
Aline Eckstein
Dürener Str. 401 b, 50858 Köln
Tel.: +49/221/943607-70
E-Mail: a.eckstein@ecc-handel.de
www.ecc-handel.de
www.e-KIX.de