

Pressemitteilung

Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

e-KIX: Ergebnisse der April-Erhebung wurden heute veröffentlicht

Ergebnisse spiegeln verhaltene Stimmung mit positivem Ausblick wider

Köln, 30. April 2010. Die Auswertung der April-Umfrage des ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops (e-KIX) zeigt, dass die Stimmung der Online-Händler im Vergleich zu den Vormonaten weiterhin gedämpft bleibt. Nichtsdestotrotz gehen die befragten Händler für das laufende Geschäftsjahr weiterhin von einer positiven Geschäftsentwicklung aus.

Gerademal jeder Fünfte der 768 Befragungsteilnehmer stufte den im April 2010 generierten Online-Umsatz als hoch oder sehr hoch ein. Knapp 40 Prozent der Teilnehmer sind nicht annähernd mit dem erwirtschafteten Umsatz zufrieden und gaben an, dass ihre Online-Umsätze gering oder sogar sehr gering ausgefallen sind. Eine detailliertere Betrachtung zeigt jedoch, dass deutliche Unterschiede in den einzelnen Branchen zu sehen sind. So liegt der aktuelle e-KIX mit 80 Skalenpunkten in der Modebranche deutlich unter dem Gesamtdurchschnitt von 89 der 200 möglichen Skalenpunkte.

Der zukünftigen Entwicklung stehen die Online-Händler jedoch geschlossen positiv gegenüber - auch wenn der Optimismus über die letzten Monate einen leichten Dämpfer erfahren hat. So erwarten weiterhin zwei Drittel der Befragten einen Anstieg ihrer Umsätze in den nächsten 12 Monaten. Mit einem gleichbleibenden Trend rechnen 27,2%, während eine Minderheit von knapp 6% von sinkenden Umsätzen ausgeht. Der e-KIX liegt somit für diesen Monat bei 132,9 von 200 möglichen Indexpunkten für die prognostizierte Entwicklung und steht damit für ein leichtes bis starkes Wachstum der erwarteten Online-Umsätze. „Die Spezialauswertung des e-KIX über unterschiedliche Branchen und Unternehmensgrößen wird zeigen, ob sich die positiven Erwartungen der Online-Händler in allen Branchen bewahrheiten werden.“ so Aline Eckstein, Projektleiterin am ECC Handel.

Wollen auch Sie näher am Puls der Zeit sein? Beteiligen Sie sich an der monatlichen Umfrage zum ECC-Konjunkturindex – dem Stimmungsbarometer des deutschen Online-

Handels. Alle Teilnehmer erhalten halbjährlich eine Spezialauswertung mit branchen- und größenspezifischen Analysen des deutschen Online-Handels kostenfrei.

Weitere Informationen zur Teilnahme und dem ECC-Konjunkturindex Handel finden Sie auf der Website www.e-KIX.de.

Zur Teilnehmerregistrierung gelangen Sie über den folgenden Link:

<http://www.umfragecenter.de/uc/konjunkturindex2010-1/?a=14>

ECC-Konjunkturindex Handel in Zusammenarbeit mit Tradoria und Trusted Shops

Der e-KIX ist eine monatliche Umfrage unter deutschen Online-Händlern. Die Teilnehmer werden zu deren Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage und den erwarteten Entwicklungen des Online-Handels über einen Zeitraum von insgesamt zwölf Monaten befragt. Die Stichprobe ermöglicht dabei eine branchen- und größenspezifische Betrachtung der konjunkturellen Entwicklung in insgesamt 14 unterschiedlichen Branchen und vier verschiedenen Größenklassen. Die aggregierten Ergebnisse werden zeitnah kostenfrei veröffentlicht. Die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung wird den Teilnehmer der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Das ECC Handel (www.ecc-handel.de) wurde 1999 als Forschungs- und Beratungsinitiative unter der Leitung der Institut für Handelsforschung GmbH ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Handelsunternehmen zum Thema E-Commerce fundiert und neutral zu informieren. Individuelle Fragen zum E-Commerce von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen beantwortet das ECC Handel im Rahmen von Auftragsprojekten. Zahlreiche Aspekte des E-Commerce im Handel hat das ECC Handel zudem in eigenen Studien untersucht. Es wird vom BMWi für spezifische Projekte gefördert und ist in das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) als Branchenkompetenzzentrum mit Themenfokus Handel eingebunden.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.ecc-handel.de

Tradoria GmbH

Mit über 2.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die als Multimediagründung des Jahres 2009 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops oder „eBay-Powerseller“ sowie als Multichannel-Lösung für den stationären

Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.tradoria.info

Trusted Shops GmbH

Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen ist Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops. Trusted Shops überprüft die Händler nach mehr als 100 Einzelkriterien wie Bonität, Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz und vergibt daraufhin sein begehrtes Gütesiegel. Dieses tragen zurzeit über 6.500 Onlineshops. Außerdem bietet Trusted Shops dem Verbraucher einen einzigartigen Käuferschutz für seine Einkäufe bei zertifizierten Händlern.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.trustedshops.de

Presseanfragen

E-Commerce-Center Handel

c/o Institut für Handelsforschung GmbH

Aline Eckstein

Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

Tel.: +49/221/943607-70

E-Mail: a.eckstein@ecc-handel.de

www.ecc-handel.de

www.e-KIX.de

